



BRÄNDIRAAMAT

SLOGAN

EMPOWERING FOUNDERS

LOGO

LOGO

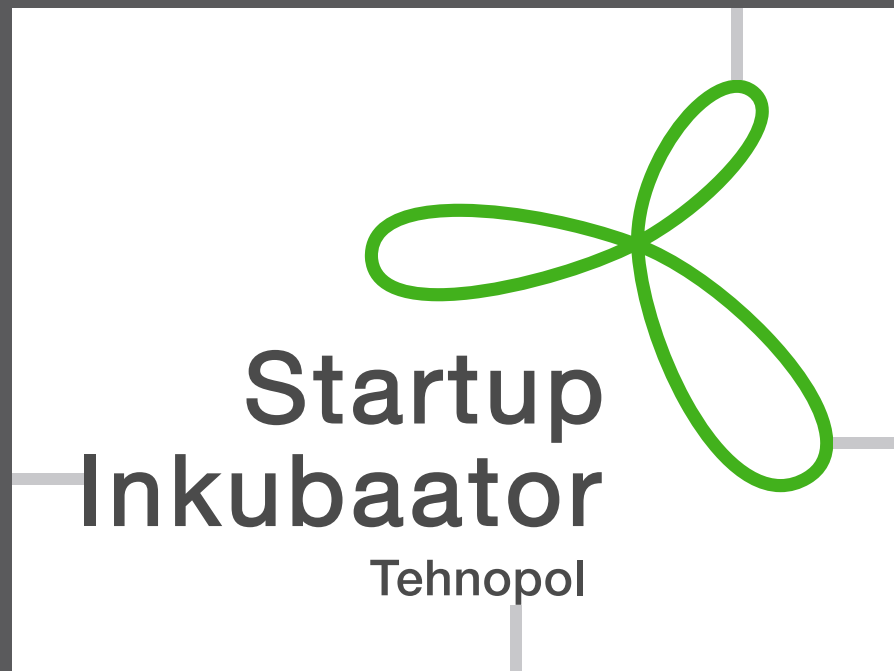
MEIE LOGO

Tehnopol Startup Inkubaatori logomärk on lihtsustatud õhuline versioon Tehnopoly logomärgist. Kirjapilt on selge, loetav ja ajatu.



LOGO KAITSETSOON

Kaitsetsoon on loodud logo nähtavuse huvides erinevatel esitlusmaterjalidel/pindadel. Logo kaitsetsoon piiritleb ala, kuhu ei ole lubatud paigutada ühtegi graafiliselt intensiivset elementi, fotot, ega teist logo.



LOGO KASUTAMINE TAUSTAL

Logo korporatiivse identiteedi huvides kasuta logo kõrval näidatud värvikombinatsioonidena.

Juhul kui logo kasutada fotol, peab logo taust olema neutraalne.



LOGO KEELATUD KASUTAMINE

Ära kasuta logo muudes värvides kui Tehnopol Startup Inkubaatori korporatiivvärvid.

Keelatud on logo venitamine mistahes nurga all, mis põhjustab logo deformeerumist.

Ära kasuta "Startup Inkubaator Tehnopol" kirja ilma logomärgita. Keelatud on kasutada ka logo kirjapildis teist kirjastiili.

Välgi logo paigutamist liiga kirjule või detailiderohkele taustale, mis logo loetavust halvendaks.



LOGO KASUTAMISE ERAND

Enamikel juhtudel kasutatakse Tehnopol Startup Inkubaatori logo koos "Tehnopol" laiendiga



"Tehnopoli" laiendi võib logolt eemaldada ainult siis kui sama kandja peal on Tehnopoly logo või kui Startup Inkubaatori logo on liiga väike et "Tehnopol" laiend oleks loetav.



LOGOMÄRGI KASUTAMINE ERANDKORRAS

Erandkorras võib logomärki kasutada ka ilma “Startup Inkubaator Tehnopol” kirjata. Seda puhkudel, kui Tehnopol Startup Inkubaator logo on tervenisti juba visuaalses kommunikatsioonis hästi märgatav.



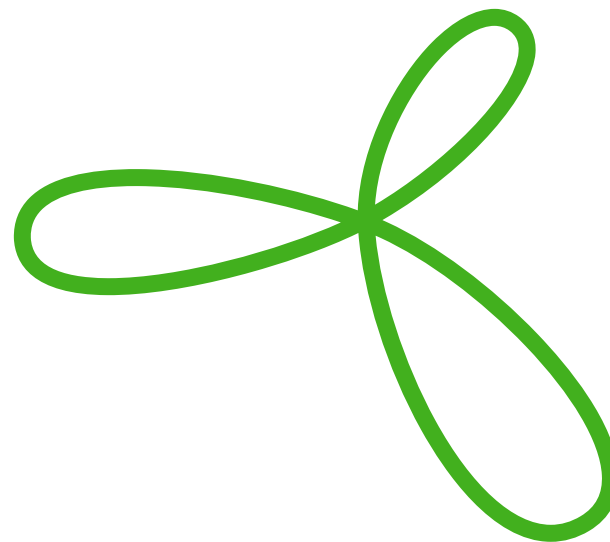
Näidispealkiri või link



Näidispealkiri või link

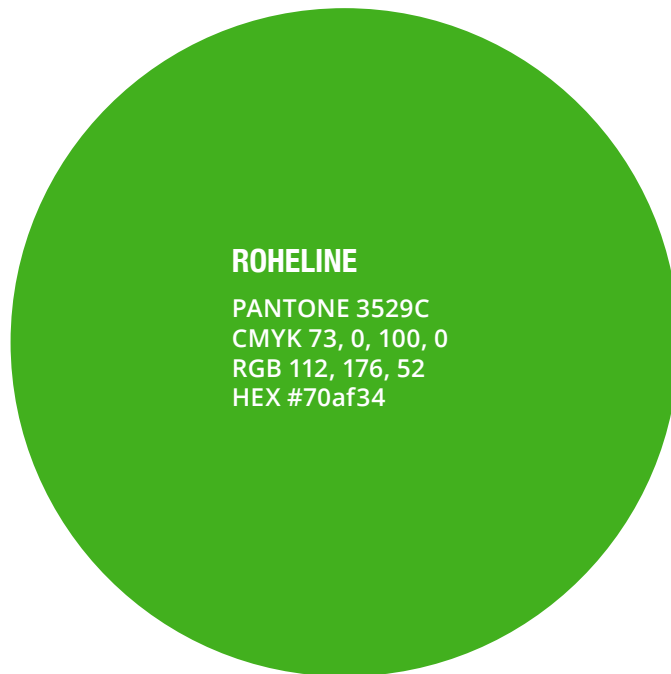


Näidispealkiri või link



VÄRVID

PÕHIVÄRV



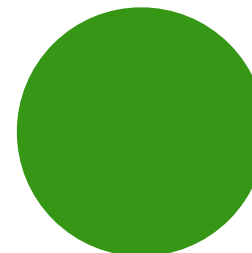
ROHELINE

PANTONE 3529C
CMYK 73, 0, 100, 0
RGB 112, 176, 52
HEX #70af34

Värv mängib meie brändi identiteedi määratlemisel olulist rolli. Stiiliraamatus toodud värvipaleti järjepidev kasutamine on äärmiselt oluline, et bränd oleks alati selgelt äratuntav.

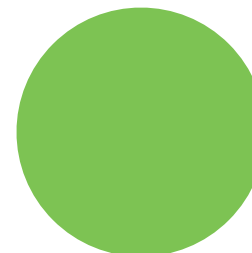
Meie värvipalett peaks olema sama värviline nii ekraanil kui ka trükistel. Trükitud väärtused on läbinud värvustesti ning nad tagavad CMYK ja Pantone'i väärtustes suurima sarnasuse.

LISAVÄRVID



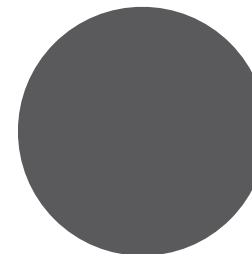
TUMEROHELINE

PANTONE 7740 C
CMYK 73, 0, 91, 17
RGB 95, 149, 43
HEX #5f952b



HELEROHELINE

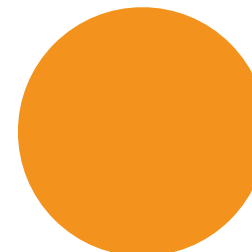
PANTONE 2269 C
CMYK 52, 0, 72, 0
RGB 148, 194, 92
HEX #94c25c



HALL

PANTONE COOL GRAY 11 C
CMYK 0, 0, 0, 80
RGB 77, 77, 77
HEX #4D4D4D
RAL 7043

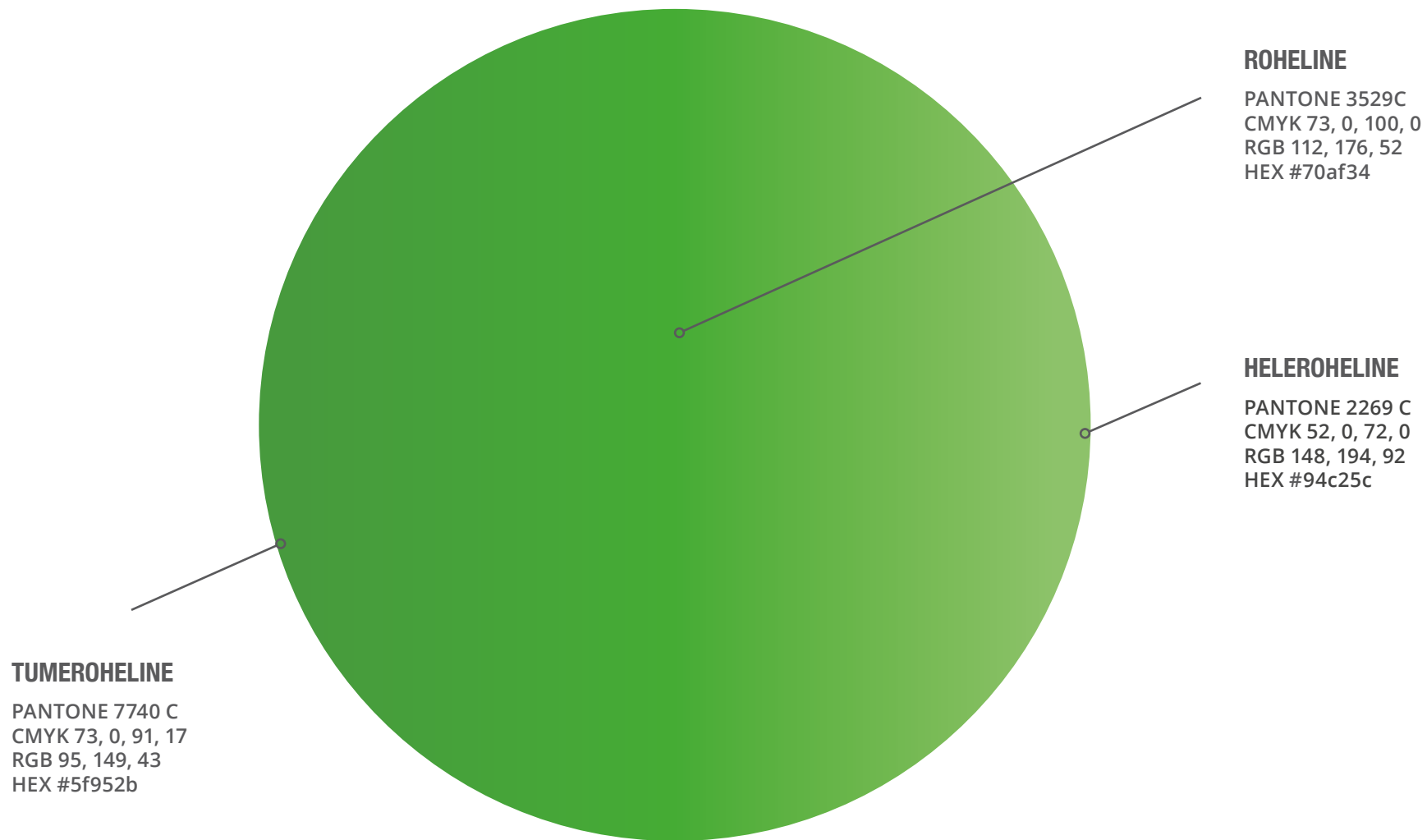
AKSENTVÄRV



ORANŽ

PANTONE 144C
CMYK 0, 50, 100, 0
RGB 237, 139, 0
HEX #ED8B00
RAL 1037

GRADIENT



TÜPOGRAAFIA



Tehnopol Startup Inkubaatori brändi kirjastiiliks on erineva paksusega kirjaversioone sisaldav Helvetica Neue perekond. Helvetica Neue on tasuta alla laaditav. Tegemist on humanist tüüpi kirjastiiliga, mis on väga hea loetavusega, kaasaegne ja oprimeeritud kasutamiseks nii printis kui ka ekraanil. Esteetilisema väljanägemise nimel ära kasuta ühel materjalil liiga palju erineva paksuse ja suurusega kirju.

Kui Helvetica Neue pole tehnilistel põhjustel võimalik kasutada, siis kasuta Ariali.

HELVETICA NEUE Condensed Bold

ABDEFGHIJKLMNOPRSŠŽŽTUVÕÄÖÜ
abdefghijklmnoprsšžžtuvõääü
1234567890

HELVETICA NEUE Bold

ABDEFGHIJKLMNOPRSŠŽŽTUVÕÄÖÜ
abdefghijklmnoprsšžžtuvõääü
1234567890

HELVETICA NEUE Regular

ABDEFGHIJKLMNOPRSŠŽŽTUVÕÄÖÜ
abdefghijklmnoprsšžžtuvõääü
1234567890

ARIAL Regular / Bold

ABDEFGHIJKLMNOPRSŠŽŽTUVÕÄÖÜ
abdefghijklmnoprsšžžtuvõääü
1234567890

NÄIDIS HELVETICA NEUE

Tehnopol Startup Inkubaatori fookusvaldkondadeks on

rahvusvaheline äritl ärite tehnoloogiad, rohetehnoloogia, tervisetehnoloogia, kosmosetehnoloogia ning avaliku sektori digilahendused.

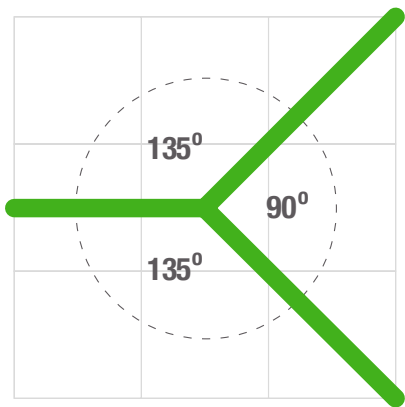
NÄIDIS ARIAL

Tehnopol Startup Inkubaatori fookusvaldkondadeks on

rahvusvaheline äritl ärite tehnoloogiad, rohetehnoloogia, tervisetehnoloogia, kosmosetehnoloogia ning avaliku sektori digilahendused.

TUNNUSGRAAFIKA

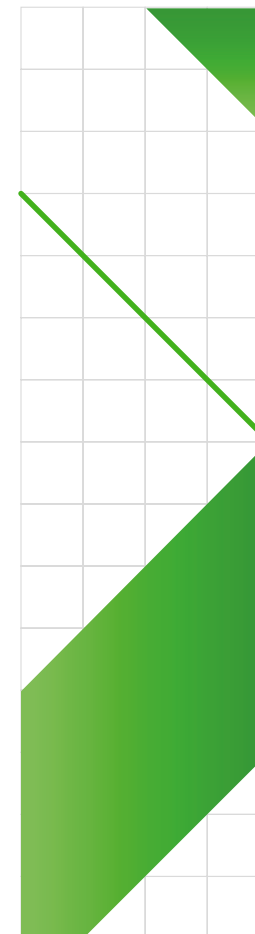
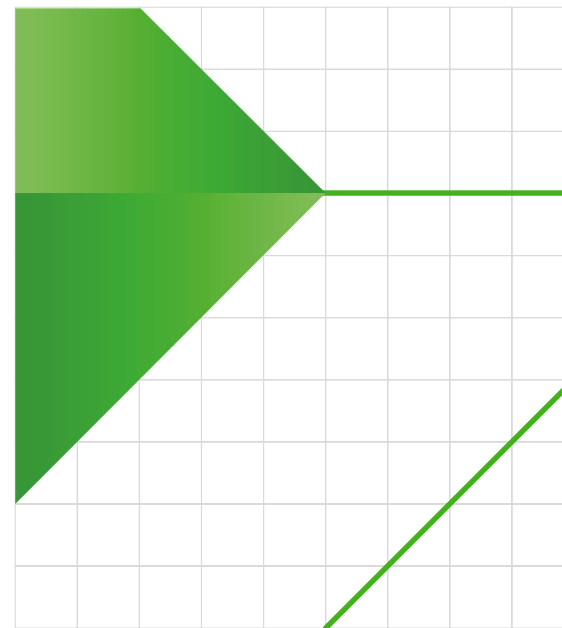
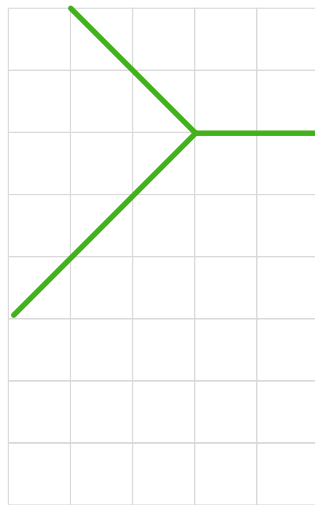
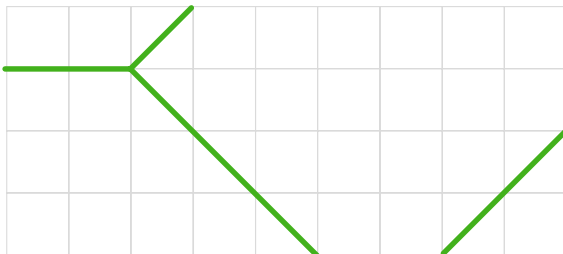
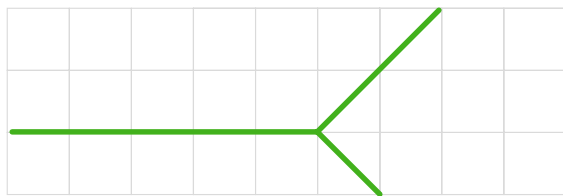
TUNNUSGRAAFIKA



Tunnusgraafika baseerub Tehnopol Startup Inkubaator logomärgi ristteed tähistaval fragmendil, ühendades endas erasektori, avaliku sektori ja teadusasutused ühtsesse kogukonda, olles vajalik tugi tehnoloogiaettevõtluse edendamisel. Tulenevalt logomärgi geomeetrisest pildist, peab tunnusgraafikat kasutades alati järgima selle paigutust - horisontaalselt ja diagonaalselt ristuvaid teid.

Ühinevate teede kaldenurgad on fikseeritud 135° ja 90° nurga all, kuid telgede pikkused on vastavalt formaadi eripärale skaleeritavad.

Tunnusgraafikat luues on keelatud muuta telgede kaldenurki.



Tunnusmusteri loomisel on lubatud joonte ja täisvärvis pindade omavahelist kombineerimist.

Vastavalt vajadusele võivad täisvärvis tunnusmusteri pinnad olla ka läbipaistvad.

LOREM IPSUM!

Nunc maximus augue odio, a gravida
lacus varius vitae. Nam pulvinar arcu sed
turpis tempus condimentum. Vestibulum
ultrices euismod varius. Sed eget quam
massa. Morbi gravida, metus nec volutpat

TUNNUSGRAAFIKA FOTOGA

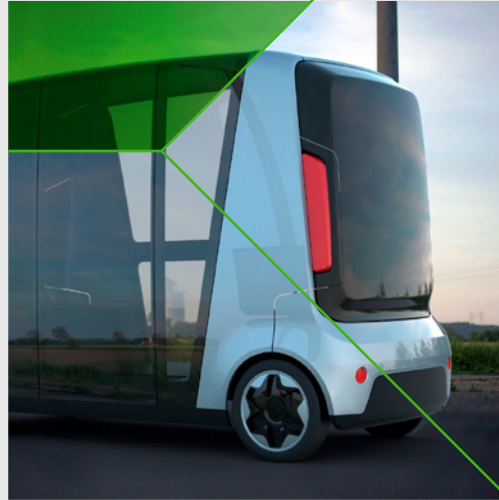
Kui foto hele/tumeduse aste on piisav, kasuta ühes graafilises elemendis Tehnopol Startup Inkubaatori rohelist täisvärvina koos *multiply* efektiga. Kui foto on selleks liiga tume või *multiply* efekti muudel tehnilistel põhjustel kasutada ei saa, peaks värvi läbipaistvus olema 60 kuni 80% (sõltuvalt foto hele-tumeduse astmest).



Kui foto või graafiline taust on liiga kirju, mis halvendaks pikema teksti loetavust, kasuta teksti täisvärviga taustal.

TUNNUSGRAAFIKA

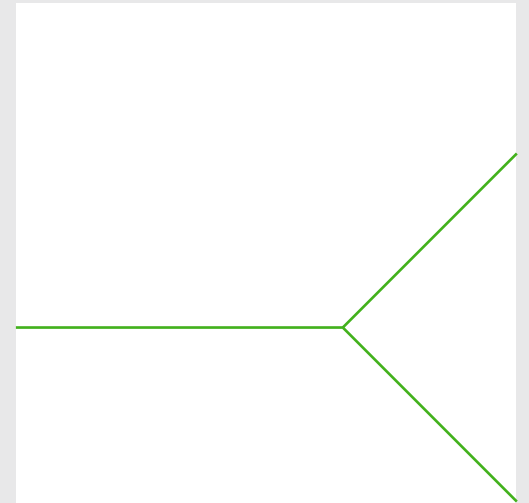
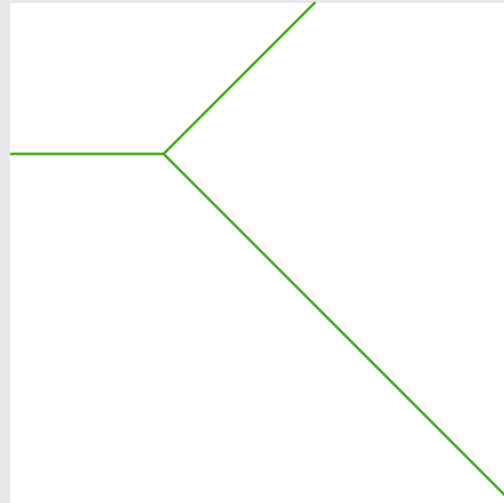
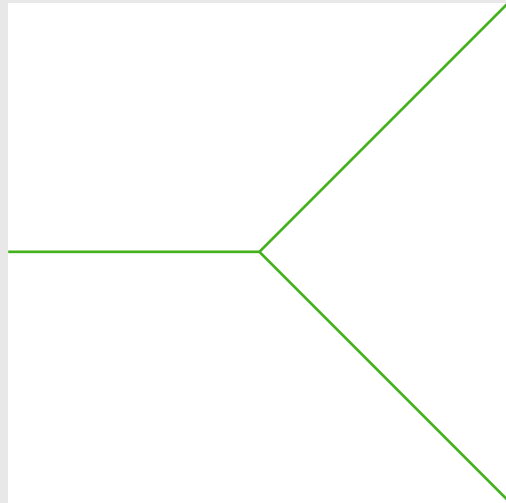
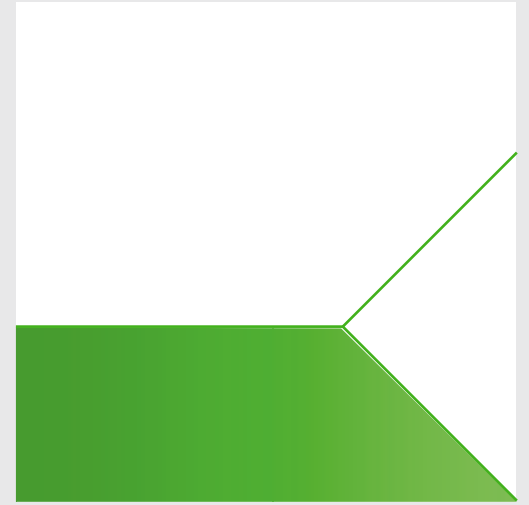
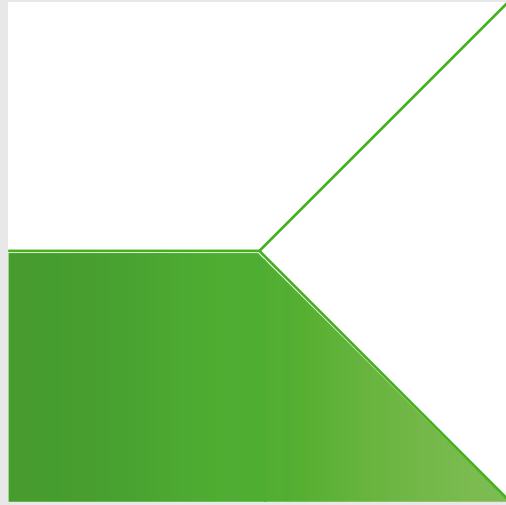
FOTOGA



TUNNUSGRAAFIKA FOTOGA



TUNNUSGRAAFIKA FOTOTA

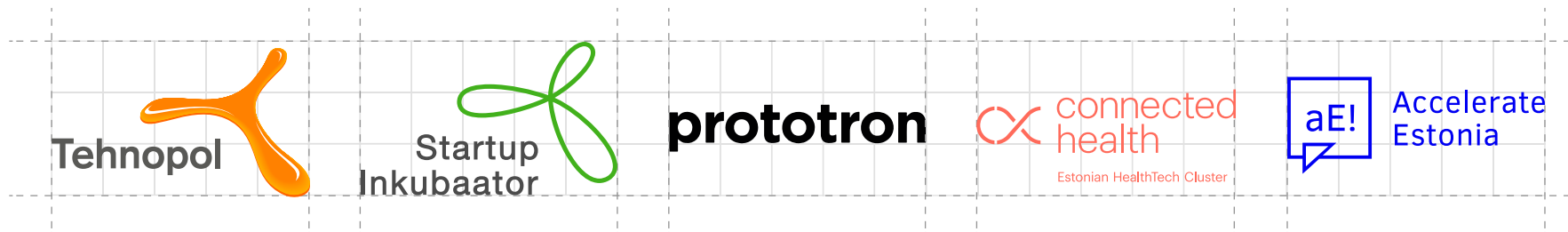


ÜHISBRÄNDINGU PÕHIMÕTTED

LOGO KASUTUS TEHNOPOLI TÜTARKAUBAMÄRGINA

Juhtudel, kus esitletakse rohkem kui ühte brändi logo, tuleb tagada logode vahele piisavalt palju vaba ruumi. Parempoolsel näitel on märgitud ära minimaalne logode omavaheline kaugus.

Samuti tuleb järgida logode omavahelisi suuruse proportsioone.



TEHNOPOL STARTUP INKUBAATORI ESITLUS KOOS TEISTE KAUBAMÄRKIDEGA

Kui Tehnopol Startup Inkubaator on peamine sündmuse korraldaja, paikneb selle logo üleval ning teised brändid paigutuvad ca 30% väiksemalt alla serva.

Kui kujunduses on kasutatud Tehnopol logo, siis Tehnopol Startup Inkubaatori logo alt tuleb kustutada kiri "Tehnopol"



TEHNOPOL STARTUP INKUBAATORI ESITLUS KOOS TEISTE KAUBAMÄRKIDEGA

Näidis, kus Tehnopol on peamine korraldaja ning toetavaid alambrände on mitu.

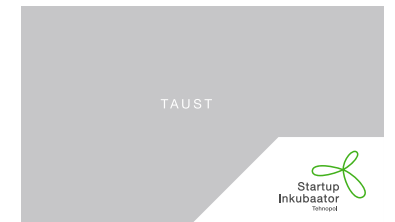
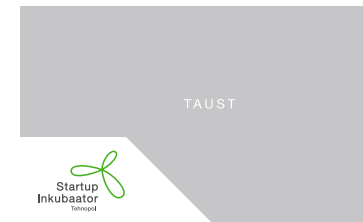
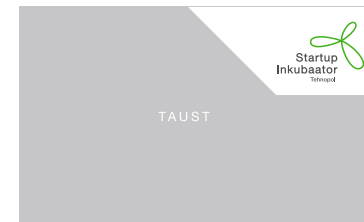
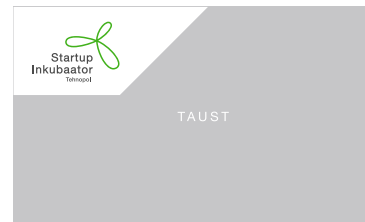
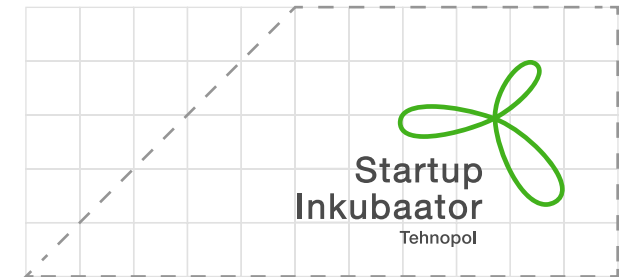
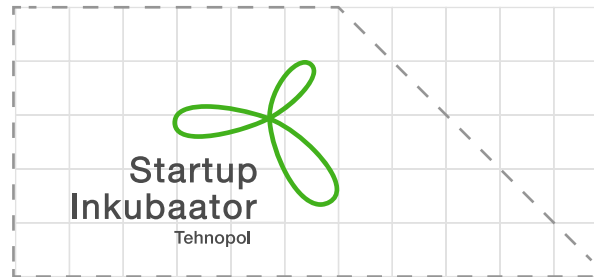
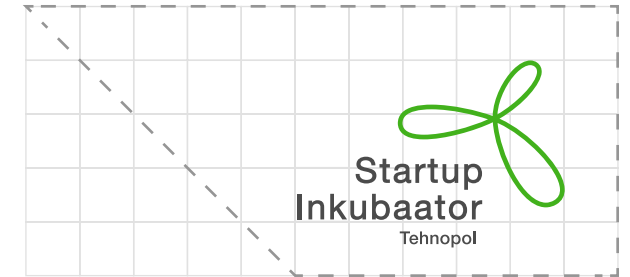
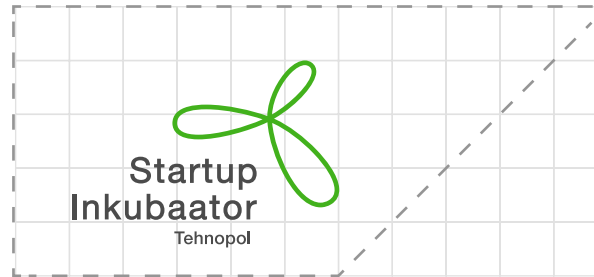
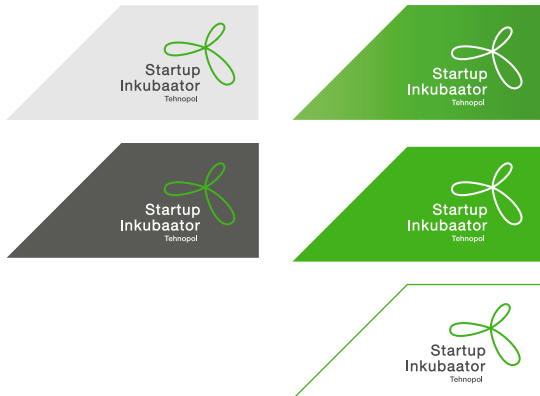


TEHNOPOL STARTUP INKUBAATORI BRÄNDI ESITLEMINE

TEISTE KAUBAMÄRKIDE KOMMUNIKATSIOONIS

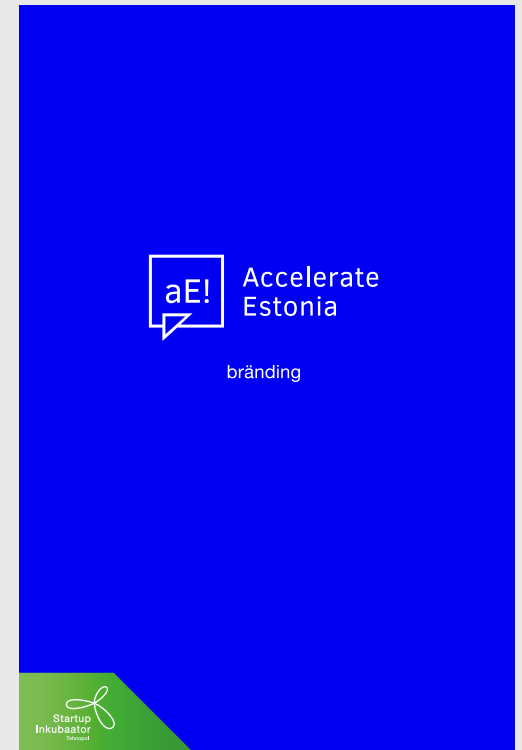
Juhtudel, kus on kasutusel ainult Tehnopol Startup Inkubaatori logo ning esitletava pinna taust on liiga kirju või detailiderohke, tuleb samuti kasutada eraldi logo tausta. Logo tausta võib kasutada ka siis, kui see kujundusliku kontseptsiooniga paremini haakub. Muudel juhtudel, kus logo loetavus pole ohustatud, ei pea laogotausta kasutama. Küll aga tuleb siis silmas pidada, et logo õmber jääks piisavalt palju õhku.

Logo tausta värv või piirjoon peab olema kooskõlas Tehnopol Startup Inkubaatori korporatiivsete värvidega.



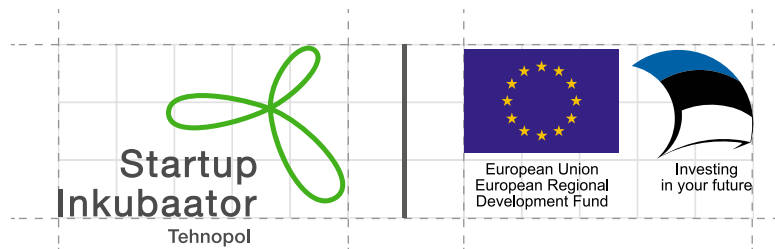
TEHNOPOL STARTUP INKUBAATOR BRÄNDI KASUTAMINE TEISTE KAUBAMÄRKIDE KOMMUNIKATSIOONIS

Teiste kaubamärkide kommunikatsioonile lisatakse katuskaubamärk Tehnopol Startup Inkubaator. Kõige tugevam seos on Tehnopol Startup Inkubaatori ja Tehnopoly kaubamärkide vahel. See tähendab, et Tehnopol Startup Inkubaatori olulisse ja pikaajalisse kommunikatsiooni lisatakse Tehnopoly logo. Logo lisamine on kohustuslik kui logod on väiksed ja Tehnopol Startup Inkubaatori logo alt tuleb kustutada kiri “Tehnopol”

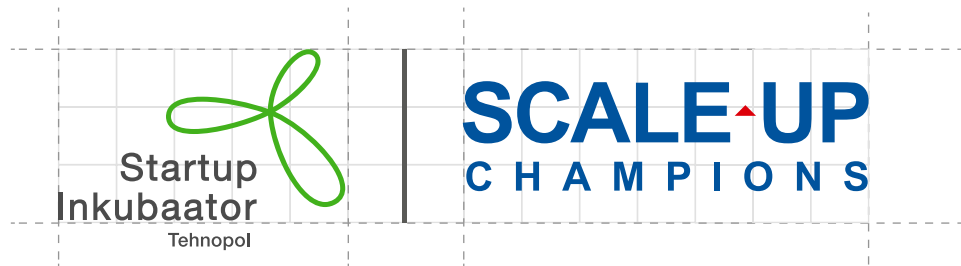


TEHNOPOL STARTUP INKUBAATORI ESITLUS KOOS PROJEKTINIMEDE JA BRÄNDIDEGA

Juhtudel, kus lisaks Tehnopol Startup Inkubaatori logole või Tehnopoly teiste brändide logodele tuleb kuvada ka teiste toetajate logosid, peab logode vahel olema eraldusjoon.

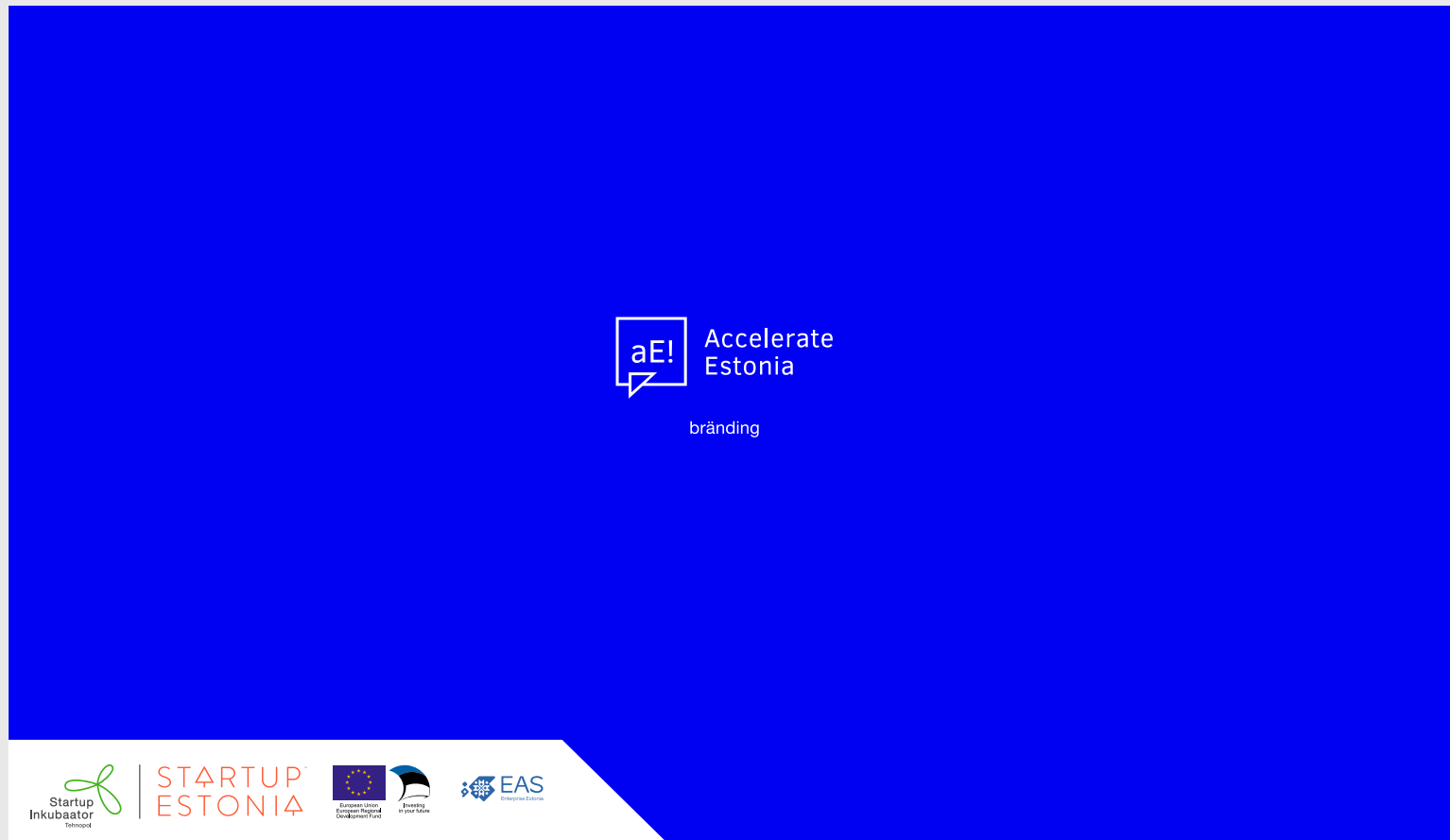


Eraldusjoon on nõutud ka puhkudel, kus lisaks Tehnopol Startup Inkubaatori logole või Tehnopoly teiste brändide logole tuleb kuvada ka sündmuse logo või nimetust.



TEHNOPOL STARTUP INKUBAATOR JA PROJEKTILOGODE KASUTAMINE TEISTE KAUBAMÄRKIDE KOMMUNIKATSIOONIS, ACCELERATE ESTONIA NÄITEL

Näidis, kus üks tütarkaubamärke on
peamine korraldaja ja Tehnopol Startup
Inkubaator koos teiste logodega
toetaja. Kui teised logod ei kuulu
tütarkaubamärkidele, on Tehnopol
Startup Inkubaatori ja teiste logode
vahel eraldusjoon.



TEHNOPOL STARTUP INKUBAATORI ESITLUS KOOS PROJEKTINIMEDE JA BRÄNDIDEGA NÄIDISED

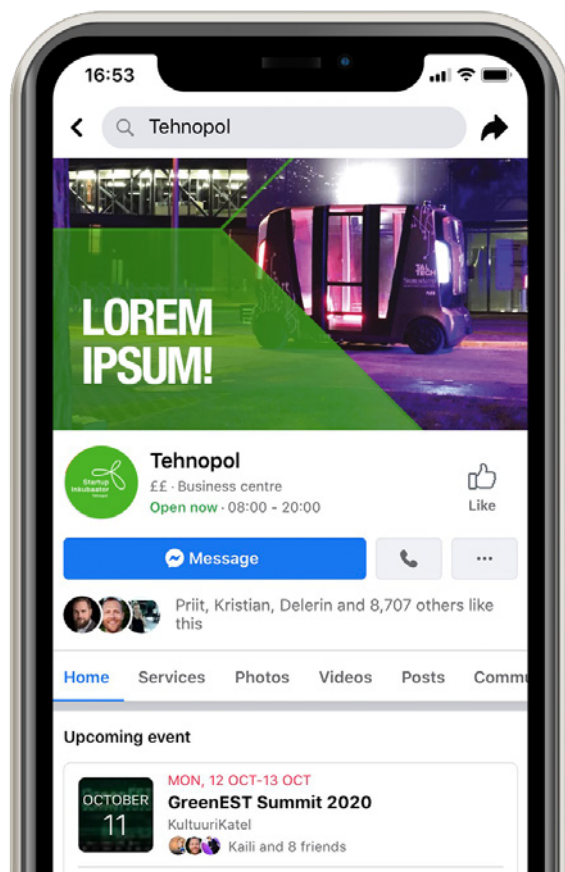


TEHNOPOL STARTUP INKUBAATOR BRÄNDI KASUTAMINE AKSENTVÄRVIGA

Näidis, kus teine bränd on koos Tehnopol Startup Inkubaatori brändiga korraldaja aga soovitakse rõhutada teist brändi aktsentvärviga. Kasuta aktsentvärvi nii, et see ei hakkaks Tehnopol Startup Inkubaatori värvide üle domineerima.

KUJUNDUSNÄIDISED

SOTSIAALMEEDIA



ESITLUSE PÕHI



E-POSTI SIGNATUUR

Eesnimi Perenimi

amet / profession

Mob: +372 555 5555

E-Mail: nimi@tehnopol.ee

Skype: EPere

Teadus- ja ärilinnak Tehnopol



**EMPOWERING
FOUNDERS**

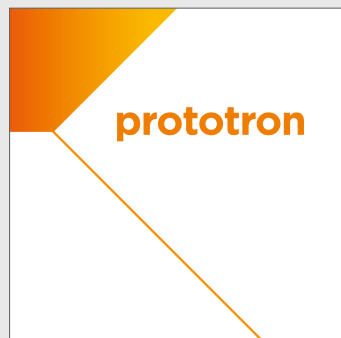


The screenshot shows a web browser window with a standard email signature template. The template includes fields for 'To:', 'Cc:', 'Bcc:', 'Subject:', and 'From:'. The 'From:' field is pre-filled with the contact information: 'Eesnimi Perenimi', 'amet / profession', 'Mob: +372 555 5555', 'E-Mail: nimi@tehnopol.ee', and 'Skype: EPere'. Below the contact information, there is a line for 'Teadus- ja ärilinnak Tehnopol' and a row of social media icons (stylized leaf, Facebook, and Twitter). At the bottom, there is a green banner with the 'Startup Inkubaator Tehnopol' logo and the text 'EMPOWERING FOUNDERS'.

STUUDIONURK



STUUDIONURK





UNLOCKING THE POTENTIAL

Focus fields

DEEP TECH SMART CITY GREEN TECH HEALTH TECH

We offer

- access to export markets
- mentors
- community
- fast growing business campus
- a sandbox for testing new solutions
- access to money
- innovating companies

Technology companies in Estonia are brilliant. Their solutions make the world more sustainable, efficient and meaningful. We proudly enhance their growth, development and export ambitions. It is a privilege to be a meeting point and matchmake international interested parties with local technology companies. It paves the path for innovation and amazing solutions that make the future worth living.

Contact us to work with tech-community in Estonia!

tehnopol.ee



EMPOWERING FOUNDERS

Focus fields

DEEP TECH SMART CITY GREEN TECH HEALTH TECH R&D TECH GROW TECH

We offer

- strong growth program
- team of mentors
- community
- open office
- investor-corporate matchmaking
- fast track to EU market

We believe that empowering startup founders with our growth program and team of mentors is the most efficient way to support them on the way to becoming investor ready and able to scale their businesses.

For early stage investors, we offer a huge pipeline of startups from Eastern Europe. Yearly we work with 700 business ideas, receive 300 applications, and have 70 startups in our program.

startupincubator.ee



CONNECTING THE HEALTH ECOSYSTEM

Connects

IT & DIGITAL STARTUP R&D PARTNERS GOVERNMENT HOSPITALS PATIENTS ONE

We offer

- information
- partners
- tests in living labs
- community
- matchmaking
- access to export markets

Connected Health is a holistic health ecosystem, that connects all health-related stakeholders in Estonia, who are committed to accelerating the adoption of connected health solutions on an international scale and, in commercial terms, create new services and products that help to meet the challenges related to healthcare.

connectedhealth.ee



CREATING DIGITAL TWIN OF INFRASTRUCTURE

Automates

the analysis of power lines

Value proposition

- 2x faster results for customers
- 2x less costly solutions
- 2x improved accuracy
- electrical danger to line workers eliminated

We automate analysis of power lines by integrating data from satellites, drones, helicopters and executing automated analysis. Utilities will receive up-to-date 3D overview of their assets and their condition. To improve the automated functions of data management, we create machine learning algorithms. The solution simulates and predicts future scenarios of potential grid failures. We believe that the future lies in digital power lines maintenance.

heptairborne.com



BRÄNDING TOODETEL

TOOTENÄIDISED



TOOTENÄIDISED



TOOTENÄIDISED



TOOTENÄIDISED



TOOTENÄIDISED



