

Tehnopol



BRÄNDIRAAMAT

TEHNOPOLI BRÄND

VISIOON

EESMÄRK

VÄÄRTUSED



EESMÄRK



**Toetame tipptasemel
tehnoloogiaettevõtlust
Eestis ja aitame
selle maailma**

VISION



**Muuta tehnoloogiaga
elu Eestis kestlikumaks**

VÄÄRTUSED

Uuendusmeelsus Koostegemine Ettevõtlikkus



LUBADUS

A person wearing a green lab coat and gloves is working on a laptop. In the foreground, a custom electronic device with a blue frame and black components sits on a blue surface. The device is connected to a power source and a laptop. The background is a yellow surface.

**Toome välja Eesti tehnoloogia-
ettevõtete tegelikud võimed,
toetades nende arengut
ja kasvatades väärtust**

Võimestav ja hoogu andev kogemus

Teadus- ja ärilinnak Tehnopol on toetav ekspert, kelle praktilised nõuanded, rahvusvaheline mõttemall ja oskus näha asju teisiti aitab tehnoloogia ettevõtetel eesmärke saavutada (nt kasv ja eksport)

Innovaatsioonist ja arengust huvitatud Eesti tehnoloogiaettevõtetele on teadus- ja ärilinnak Tehnopol partner, kes aitab välja tuua ettevõtete tegelikud võimed, kuna vaid Tehnopol:

- omab eri kasvufaasis ettevõtetele hoogu andvata terviklahendust ärikinnisvarast kuni kliendi kasvu ja arengut toetavate teenusteni
- näeb valdkonna tervikut ja ühendab tehnoloogia ettevõtteid, avaliku sektori ja teadlased ühte kogukonda
- omab arenevat ja tarka ärilinnakut, kus hoogsalt kasvada ja testida oma uusi tehnoloogilisi lahendusi

SLOGAN

UNLOCKING THE POTENTIAL

TEHNOPOLI KUVAND

- ✓ **Arenev ja tark teaduslinnak**

Pidevalt arenev linnak, kus testida oma targa linna lahendusi, innovatsiooni

- ✓ **Parim koht tehnoloogiaettevõtetele**

Kus kasvada, areneda ja innovatsiooni rakendada

- ✓ **Ettevõtteid toetav ja võimestav**

Pakume terviklahendust, mis toob välja ettevõtete tegelikud võimed

- ✓ **Innovatsiooni suunanäitaja**

- ✓ **Koostööle aitav**

BRÄNDIARHITEKTUUR

KATUSBRÄND



TOOTEBRÄNDID



ÜRITUSTE MÄRGID



ÜHISBRÄNDID



LOGO

LOGO

MEIE LOGO

Logo on visuaalse identiteedi kõige äratuntavam osa, sümboliseerides meie põhiväärtusi. Tehnopolli logo kirja pilt on selge, loetav ja ajatu.

MEIE NIMI

Sõna “tehn” on lühend sõnast “tehnoloogia”, mis omakorda tuleneb kreekakeelsest sõnast “τεχνολογία” (technología); tuletatud sõnast “τέχνη” (téchnē), tõlkes “kunst, oskus, käsitöö”, ja -λογία (-logía), tähendades “uuring”. Polis (πόλις, Ancient Greek: [pólis]), tähendab kreeka keeles linna. See võib tähendada ka linnakodanikku. Kaasaegses ajaloo käsitluses kasutatakse sõna “polis” Vana-Kreeka linnriikide tähistamiseks (n Ateena). Kokkuvõttes võib öelda, et oleme “tehnoloogiliselt arenenud linn”.



LOGO KAITSETSOON

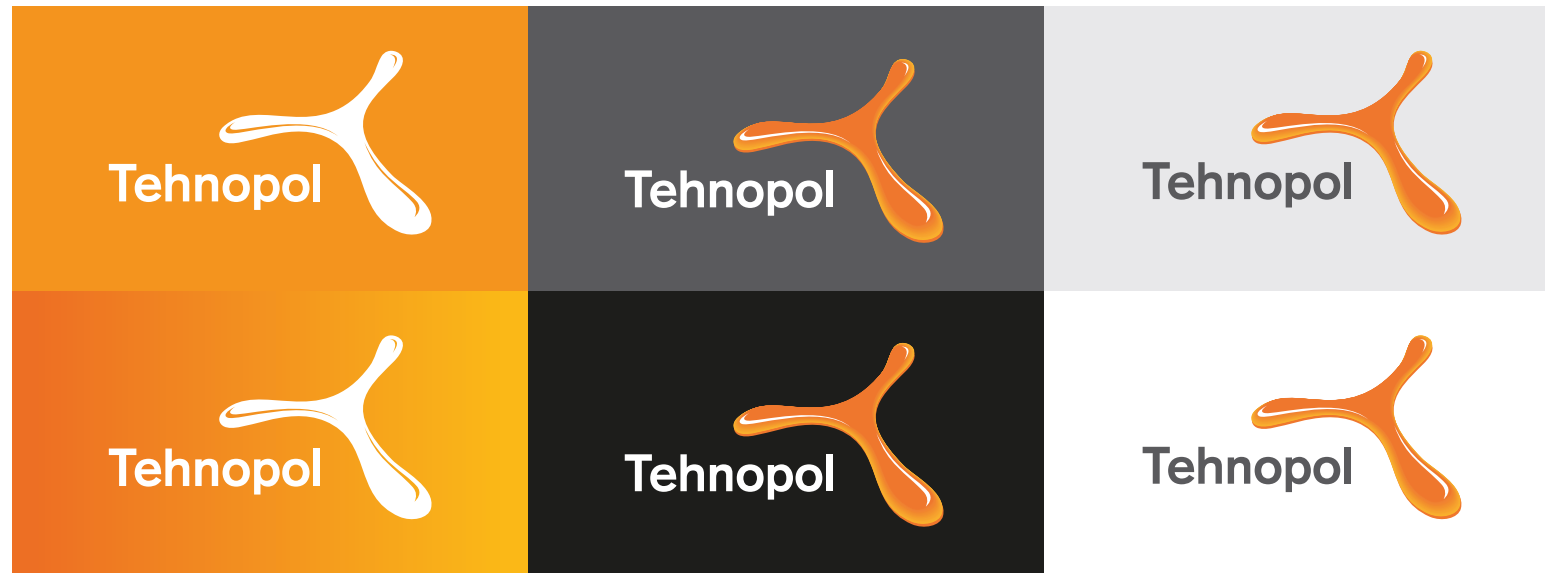
Kaitsetsoon on loodud logo nähtavuse huvides erinevatel esitlusmaterjalidel/pindadel. Logo kaitsetsoon piiritleb ala, kuhu ei ole lubatud paigutada ühtegi graafiliselt intensiivset elementi, fotot, ega teist logo.



LOGO KASUTAMINE TAUSTAL

Logo korporatiivse identiteedi huvides kasuta logo kõrval näidatud värvikombinatsioonidena.

Juhul kui logo kasutada fotol, peab logo taust olema neutraalne.



LOGO KEELATUD KASUTAMINE

Ära kasuta logo muudes värvides, mis pole Tehnopoly korporatiivsed värvid.

Keelatud on logo venitamine mistahes nurga all, mis põhjustaks logo deformeerumist.

Ära kasuta "Tehnopoly" kirja ilma logomärgita. Keelatud on kasutada ka logo kirjapildis teist kirjatüüpi.

Välja logo paigutamist liiga kirjule või detailiderohkele taustale, mis logo loetavust halvendaks.



LOGOMÄRGI KASUTAMINE ERANDKORRAS

Erandkorras võib logomärki kasutada ka ilma “Tehnopoli” kirjata. Seda puhkudel, kui Tehnopoly logo tervenisti on juba visuaalses kommunikatsioonis hästi märgatav.



Näidispealkiri või link



Näidispealkiri või link

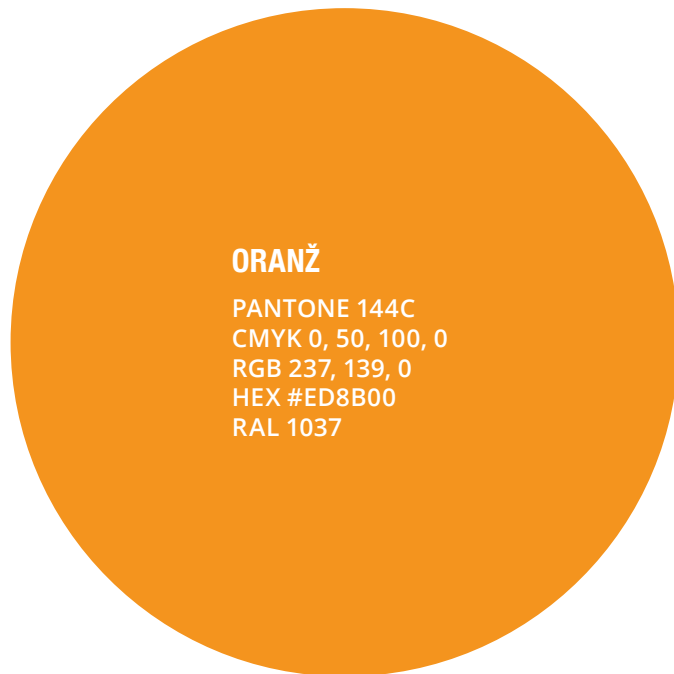


Näidispealkiri või link



VÄRVID

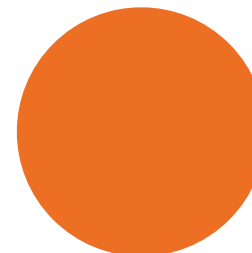
PÕHIVÄRV



Värv mängib meie brändi identiteedi määratlemisel olulist rolli. Stiiliraamatus toodud värvipaleti järjepidev kasutamine on äärmiselt oluline, et bränd oleks alati selgelt äratuntav.

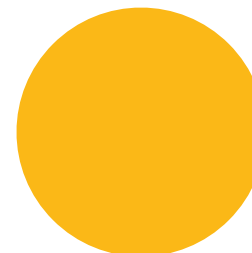
Meie värvipalett peaks olema sama värviline nii ekraanil kui ka trükistel. Trükitud väärtused on läbinud värvustesti ning nad tagavad CMYK ja Pantone'i väärtustes suurima sarnasuse.

LISAVÄRVID



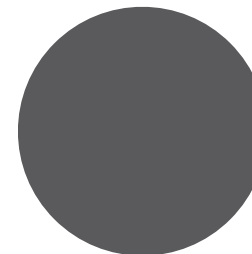
TUMEORANŽ

PANTONE 1665 C
CMYK 0, 70, 100, 0
RGB 255, 102, 0
HEX #FF6600
RAL 2008



HELEORANŽ

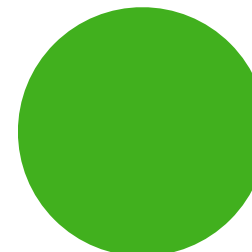
PANTONE 130 C
CMYK 0, 30, 100, 0
RGB 255, 204, 0
HEX #FFCC00
RAL 1018



HALL

PANTONE COOL GRAY 11 C
CMYK 0, 0, 0, 80
RGB 77, 77, 77
HEX #4D4D4D
RAL 7043

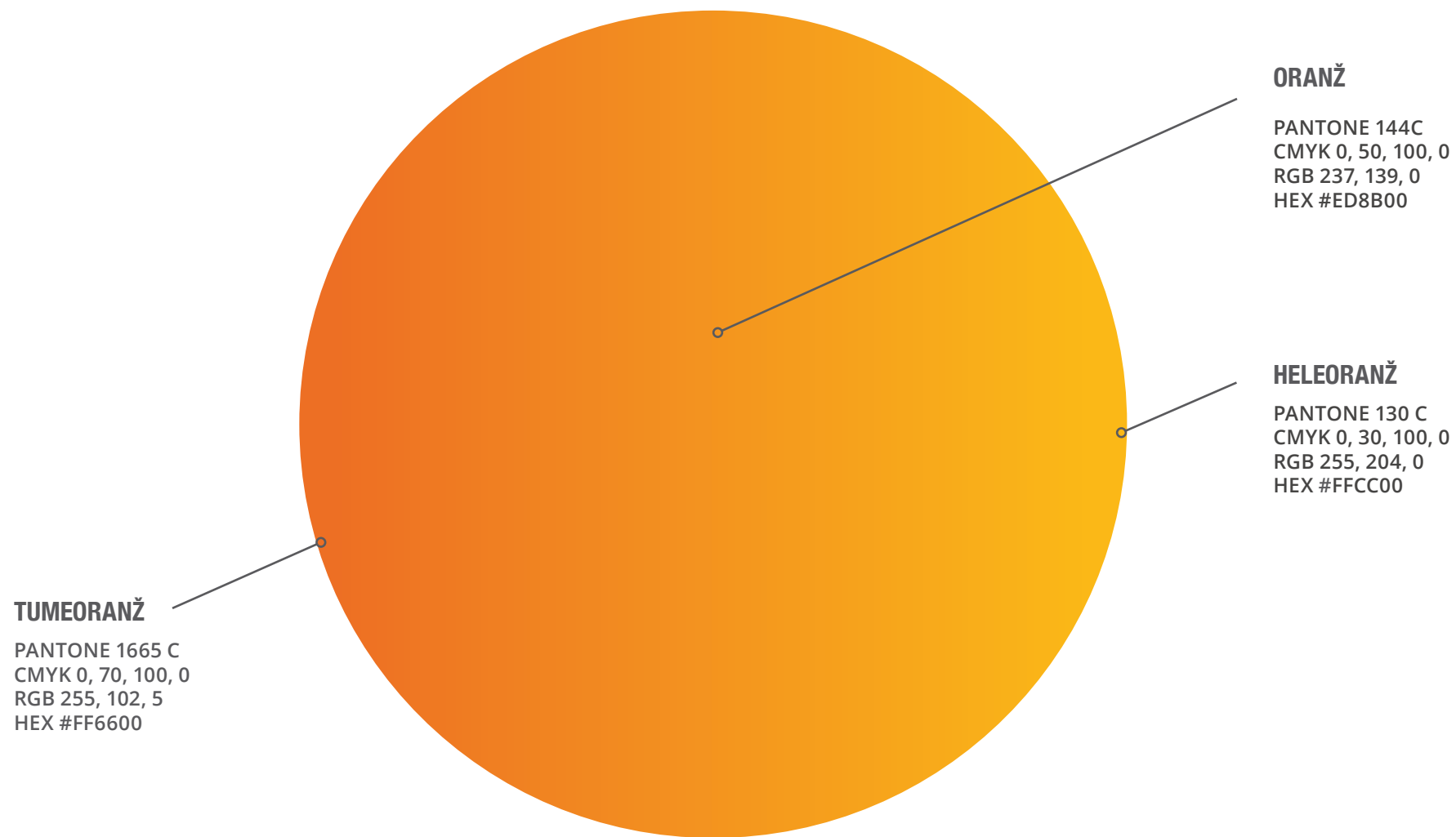
AKSENTVÄRV



ROHELINE

PANTONE 3529C
CMYK 73, 0, 100, 0
RGB 112, 176, 52
HEX #70af34
RAL 6018

GRADIENT



TÜPOGRAAFIA



Tehnopoli kirjastiiliks on Helvetica Neue perekond, mis sisaldab erineva paksusega kirjaversioone. Helvetica Neue on tasuta alla laaditav. Tegemist on humanist tüüpi kirjastiiliga, mis on väga hea loetavusega, kaasaegne ja oprimeeritud kasutamiseks nii printis kui ka ekraanil. Esteetilisema väljanägemise nimel ära kasuta ühel materjalil liiga palju erineva paksusega ja suurusega kirju.

Kui Helvetica Neue pole tehnilistel põhjustel võimalik kasutada, siis kasuta Ariali

HELVETICA NEUE Condensed Bold

ABDEFGHIJKLMNOPRSŠŽŽTUVÕÄÖÜ
abdefghijklmnoprsšžžtuvõääü
1234567890

HELVETICA NEUE Bold

ABDEFGHIJKLMNOPRSŠŽŽTUVÕÄÖÜ
abdefghijklmnoprsšžžtuvõääü
1234567890

HELVETICA NEUE Regular

ABDEFGHIJKLMNOPRSŠŽŽTUVÕÄÖÜ
abdefghijklmnoprsšžžtuvõääü
1234567890

ARIAL Regular / Bold

ABDEFGHIJKLMNOPRSŠŽŽTUVÕÄÖÜ
abdefghijklmnoprsšžžtuvõääü
1234567890

NÄIDIS HELVETICA NEUE

**Tehnopol on toetav ekspert,
kelle praktilised nõuanded,**

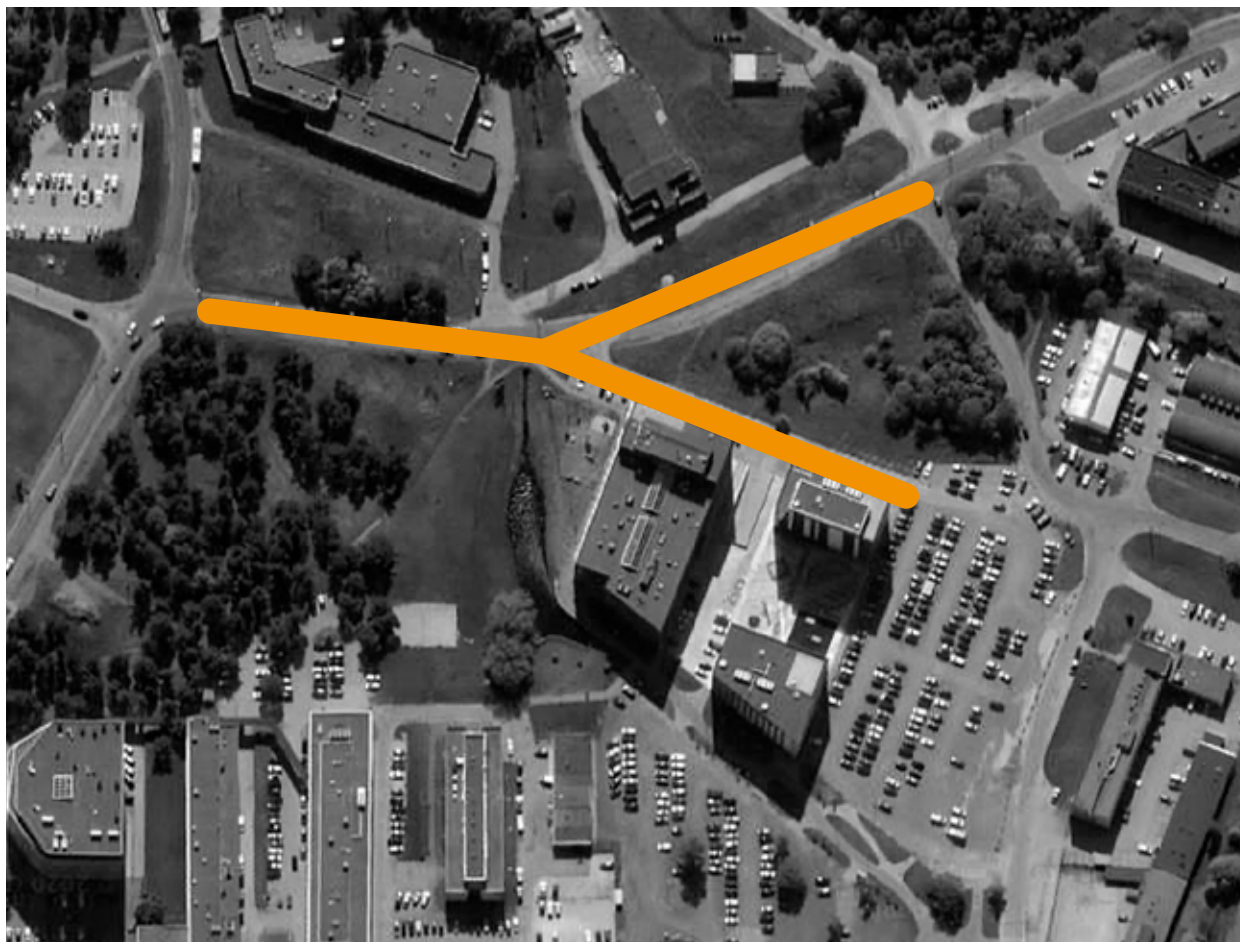
rahvusvaheline mõttemall ja oskus näha
asju teisiti aitab tehnoloogia ettevõtetel
eesmärke saavutada.

NÄIDIS ARIAL

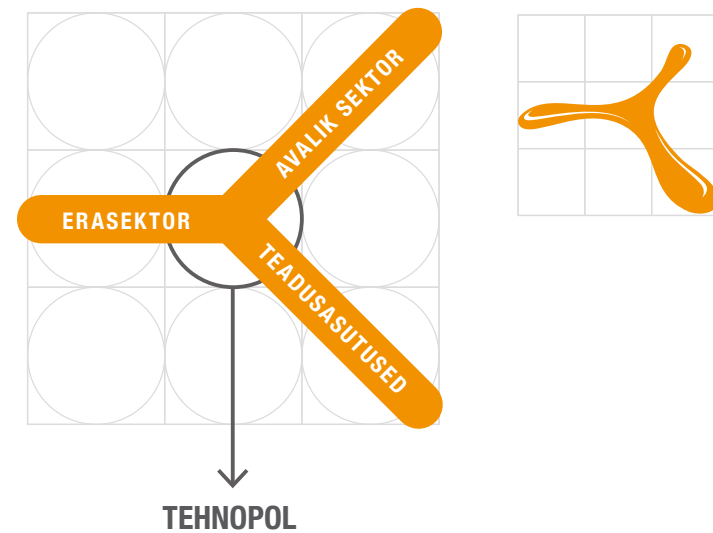
**Tehnopol on toetav ekspert,
kelle praktilised nõuanded,
rahvusvaheline mõttemall
ja oskus näha asju teisiti
aitab tehnoloogia ettevõtetel
eesmärke saavutada.**

TUNNUSGRAAFIKA

TUNNUSGRAAFIKA



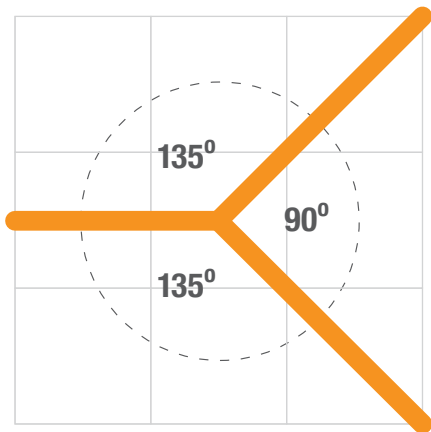
Tehnopool (Google maps)



ÜLDKONTSEPTSIOON

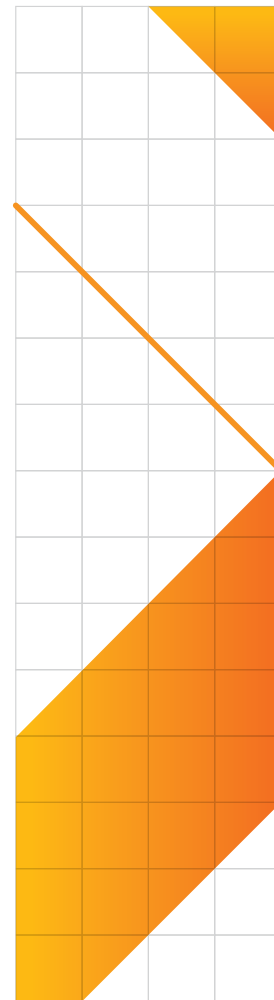
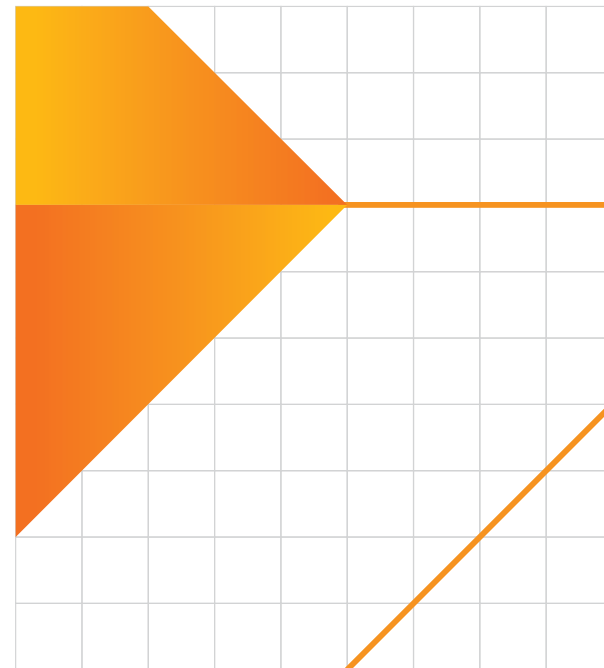
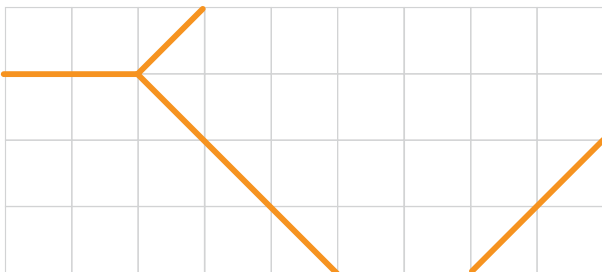
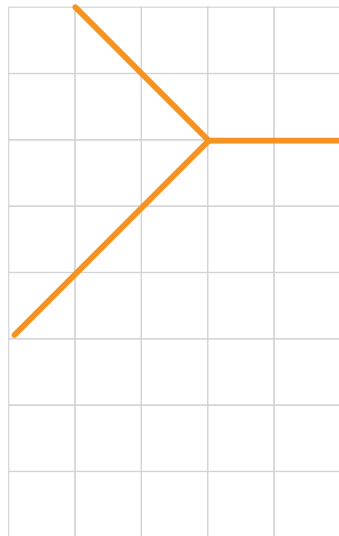
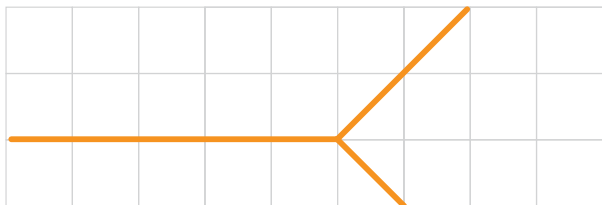
Metafoorselt võib öelda, et Tehnopool asub ristteel, ühendades endas erasektori, avaliku sektori ja teadusasutused ühtsesse kogukonda, olles vajalik tugi tehnoloogiaettevõtlike edendamiseks.

TUNNUSGRAAFIKA



Põhikontseptsiooni alusel baseerub Tehnopoly visuaalse identiteedi nn vundament kolmele ristteele. Tulenevalt logomärgi geomeetrisest pildist, peab tunnusgraafikat kasutades alati järgima selle paigutust - horisontaalselt ja diagonaalselt ristuvaid teid.

Ühinevate teede kaldenurgad on fikseeritud 135° ja 90° nurga all, kuid telgede pikkused on vastavalt formaadi eripärale skaleeritavad. Tunnusgraafikat luues on keelatud muuta telgede kaldenurki.



Tunnusmusteri loomisel on lubatud joonte ja täisvärvis pindade omavahelist kombineerimist.

Vastavalt vajadusele võivad täisvärvis tunnusmusteri pinnad olla ka läbipaistvad.

Lorem ipsum!



Nunc maximus augue odio, a gravida lacus varius vitae. Nam pulvinar arcu sed turpis tempus condimentum. Vestibulum ultricies euismod varius. Sed eget quam massa. Morbi gravida, metus nec volutpat viverra, tellus urna pulvinar magna, interdum fermentum

TUNNUSGRAAFIKA FOTOGA

Kui foto hele/tumeduse aste on piisav, kasuta ühes graafilises elemendis Tehnopoly oranži täisvärvina koos multiply efektiga. Kui foto on selleks liiga tume või multiply efekti muudel tehnilistel põhjustel kasutada ei saa, peaks värvi läbipaistvus olema 60 kuni 80% (sõltuvalt foto hele/tumeduse astmest).



Kui foto või graafiline taust on liiga kirju, mis halvendaks pikema teksti loetavust, kasuta teksti täisvärviga taustal.

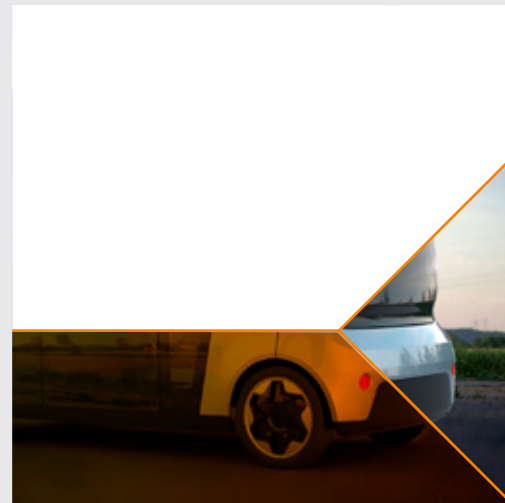
TUNNUSGRAAFIKA

FOTOGA

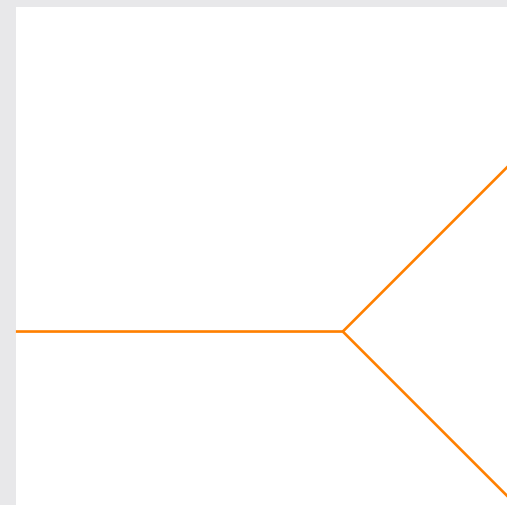
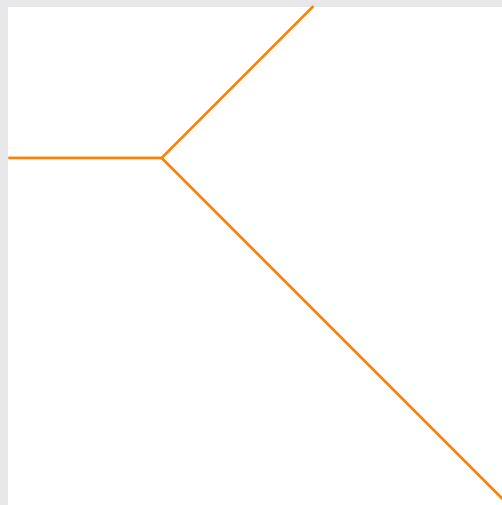
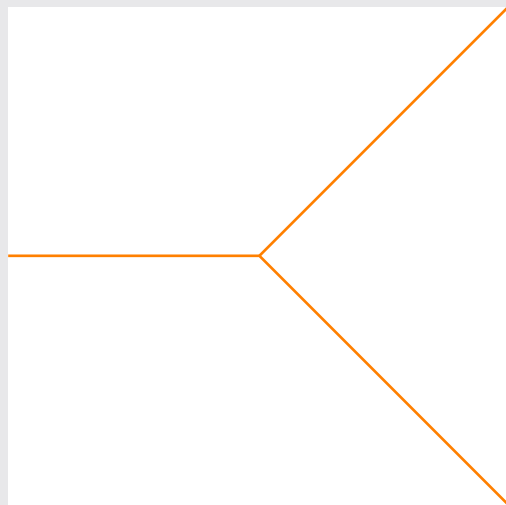
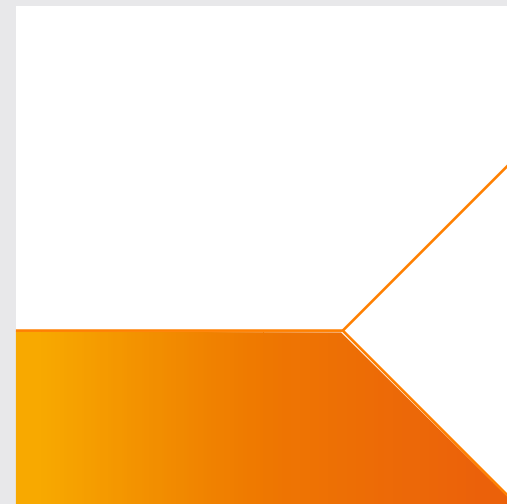
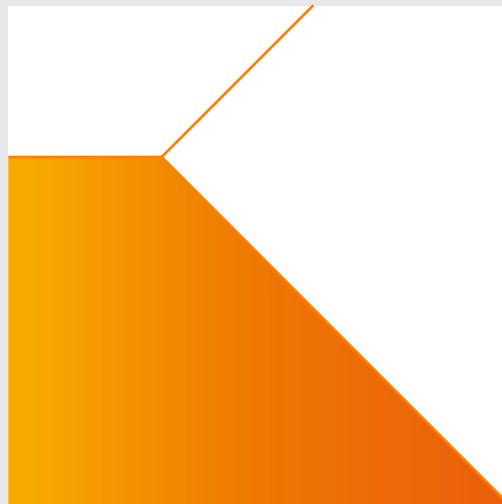
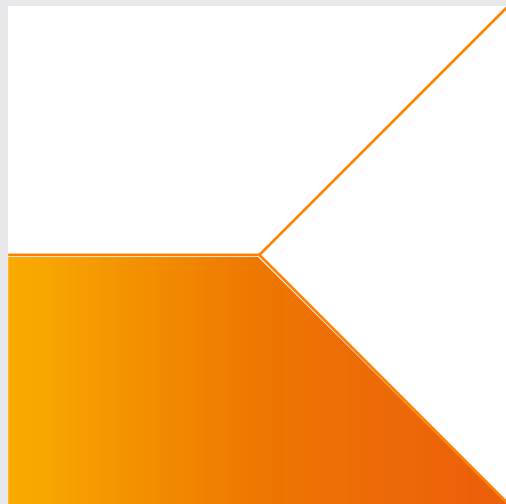


TUNNUSGRAAFIKA

FOTOGA



TUNNUSGRAAFIKA FOTOTA

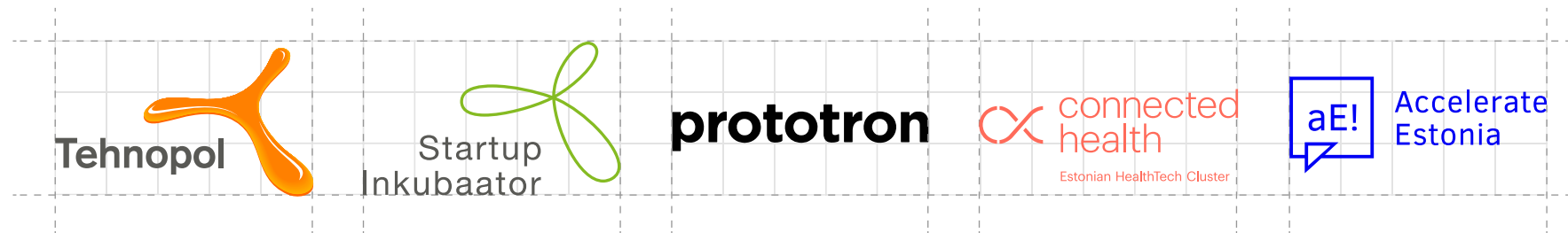


ÜHISBRÄNDINGU PÕHIMÕTTED

TEHNOPOLI TÜTARKAUBAMÄRGID

Juhtudel, kus esitletakse rohkem kui ühte brändi logo, tuleb tagada logode vahele piisavalt palju vaba ruumi. Parempoolsel näitel on märgitud ära minimaalne logode omavaheline kaugus.

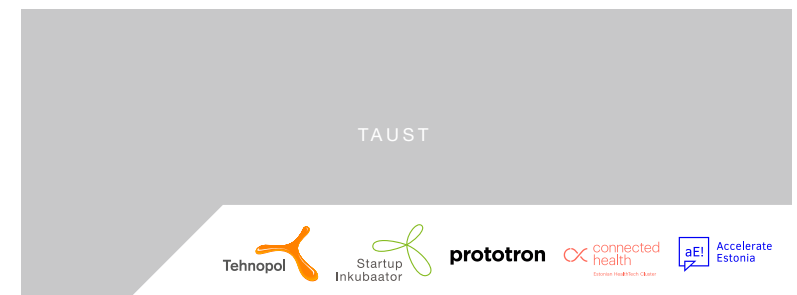
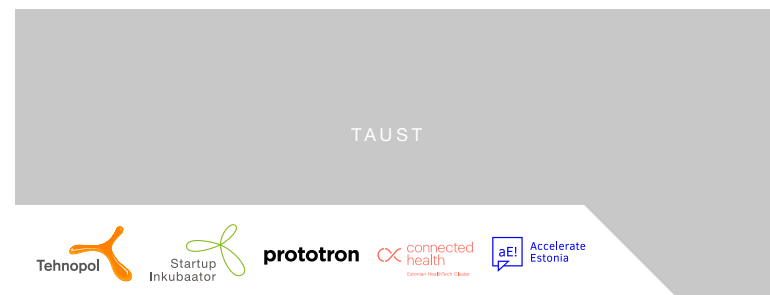
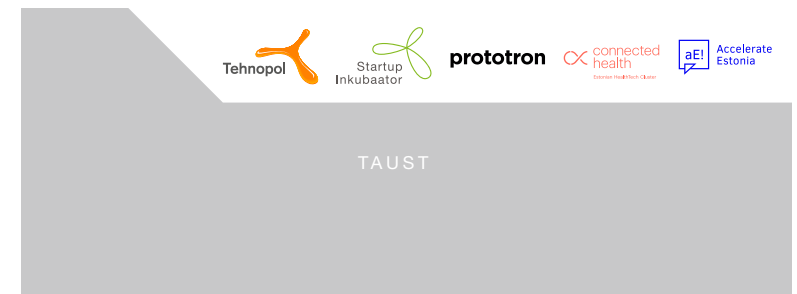
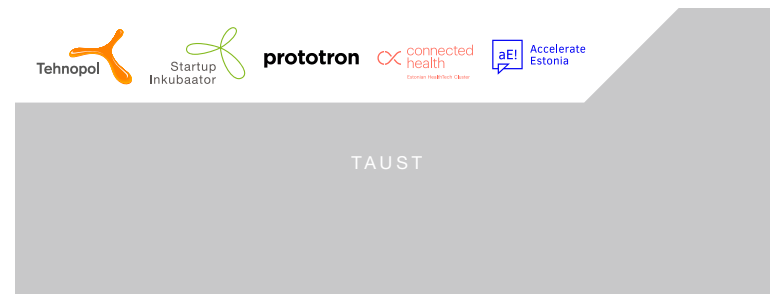
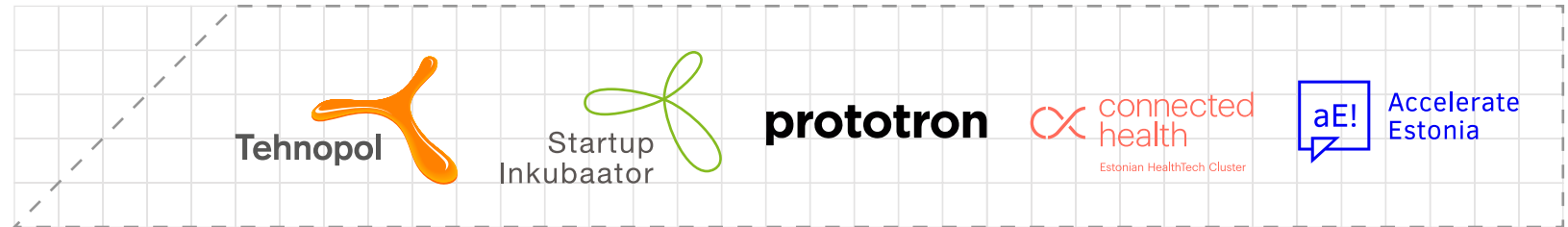
Samuti tuleb järgida logode omavahelisi suuruse proportsioone.



TEHNOPOLI TÜTARKAUBAMÄRKIDE ESITLUS

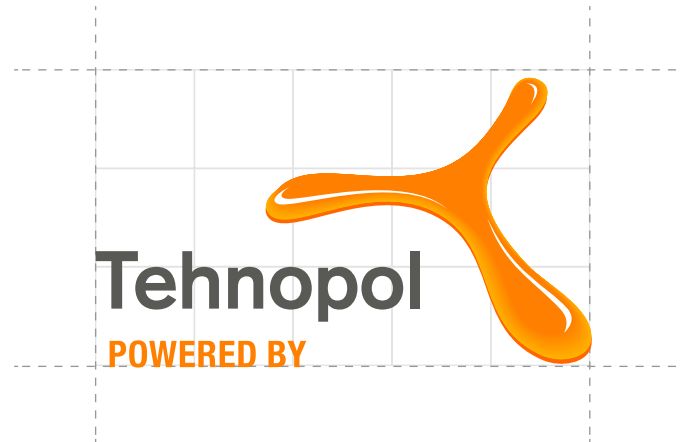
Tagamaks logode loetavus, kus esitletava pinna taust on liiga kirju või detailiderohke, tuleb kasutada eraldi logode tausta.

Logo tausta ääred peavad olema 130° kaldenurga all.



TEHNOPOLI BRÄNDI ESITLEMINE PARTNERITE KOMMUNIKATSIOONIS

“POWERED BY” laiendiga logo kasutatakse ainult siis, kui Tehnopol on toetaja rollis. Eelistatud on Tehnopoly logo kasutamine, ilma täiendita. Täiend lisatakse vaid juhul kui Tehnopoly roll projektis vajab lisaselgitust.



TEHNOPOLI ESITLUS KOOS TÜTARKAUBAMÄRKIDEGA

Kui Tehnopol on peamine sündmuse korraldaja, paikneb selle logo üleval ning alambrändid paigutuvad ca 30% väiksemalt alla serva.



TEHNOPOLI ESITLUS KOOS TÜTARKAUBAMÄRKIDEGA

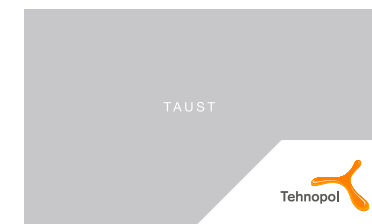
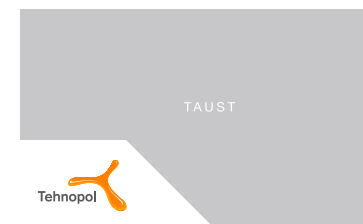
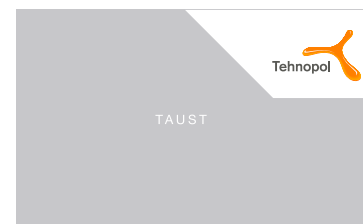
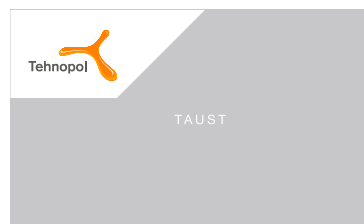
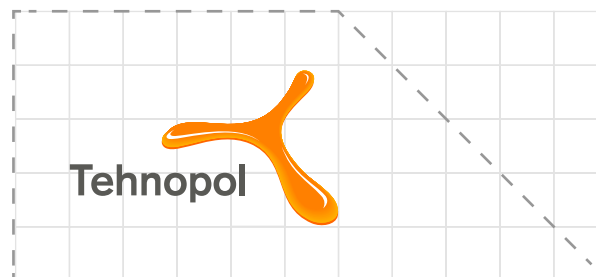
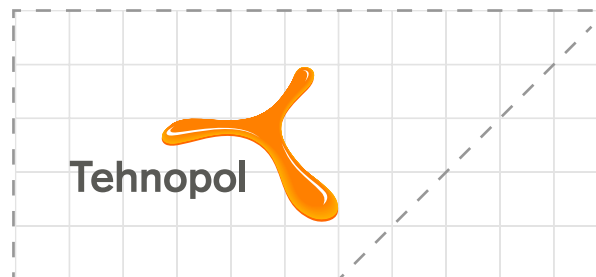
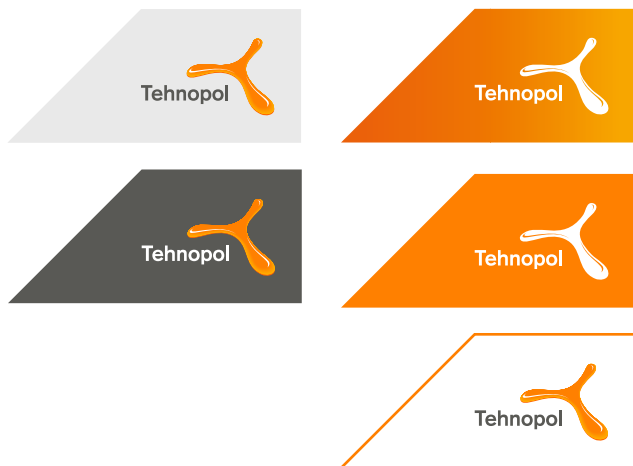
Näidis, kus Tehnopol on peamine korraldaja ning toetavaid alambrände on mitu.



TEHNOPOLI BRÄNDI ESITLEMINE TÜTARKAUBAMÄRKIDE KOMMUNIKATSIOONIS

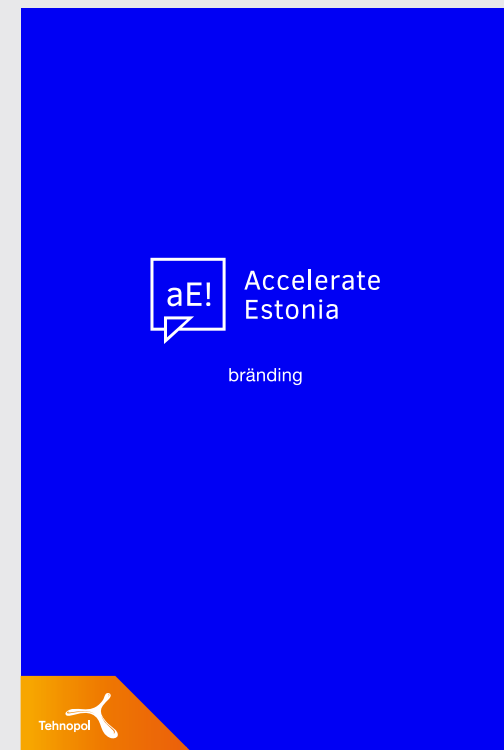
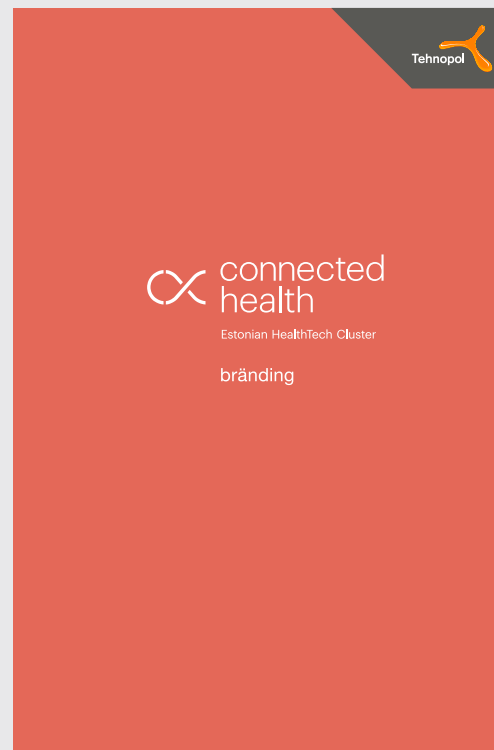
Juhtudel, kus ainult Tehnopol logo kasutatakse ning kus esitletava pinna taust on liiga kirju või detailiderohke, tuleb samuti kasutada eraldi logo tausta. Logo tausta võib kasutada ka siis, kui see kujundusliku kontseptsiooniga paremini haakub. Muudel juhtudel, kus logo loetavus pole ohustatud, ei pea laogotausta kasutama. Küll aga tuleb siis silmas pidada, et logo õmber jääks piisavalt palju õhku.

Logo tausta värv või piirjoon peab olema kooskõlas Tehnopol korporatiivsete värvidega.



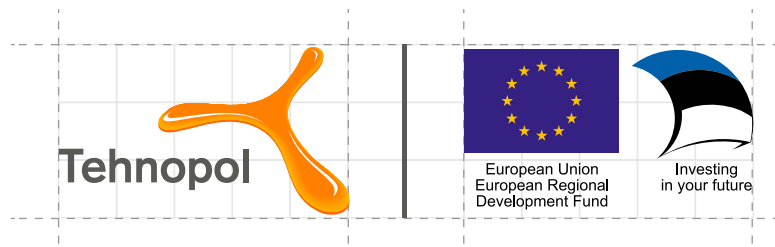
TEHNOPOLI BRÄNDI KASUTAMINE TÜTARKAUBAMÄRKIDE KOMMUNIKATSIOONIS

Tütarkaubamärkide kommunikatsioonile lisatakse katuskaubamärk Tehnopol. Kõige tugevam seos on Tehnopol Startup Inkubaatori ja Tehnopoly kaubamärkide vahel. See tähendab, et Tehnopol Startup Inkubaatori olulisse ja pikaajalisse kommunikatsiooni lisatakse Tehnopoly logo. Logo lisamine on kohustuslik kui logod on väiksed ja Tehnopol Startup Inkubaatori logo alt tuleb kustutada kiri “Tehnopol”



TEHNOPOLI ESITLUS KOOS PROJEKTINIMEDE JA BRÄNDIDEGA

Juhtudel, kus lisaks Tehnopoly logole või selle brändide logodele tuleb kuvada ka teiste toetajate logosid, peab vahel olema eraldusjoon, mis neid omavahel eraldab.



Eraldusjoon on nõutud ka puhkudel, kus lisaks Tehnopoly logole või selle brändide logole tuleb kuvada ka sündmuse logo või nimetust.



TEHNOPOLI JA PROJEKTILOGODE KASUTAMINE TÜTARKAUBAMÄRKIDE KOMMUNIKATSIOONIS, TEHNOPOL STARTUP INKUBAATORI NÄITEL

Näidis, kus üks tütarcaubamärke on peamine korraldaja ja Tehnopol koos teiste logodega toetaja. Kui teised logod ei kuulu tütarcaubamärkidele, on Tehnopol ja teiste logode vahel eraldusjoon.



TEHNOPOLI ESITLUS KOOS PROJEKTINIMEDE JA BRÄNDIDEGA NÄIDISED

**COFFEE MORNING**

**TEGEVJUHI
PERSOONIBRÄND**
ETTEVÕTTE MAINE
JA USALDUSVÄÄRSUSE
KUJUNDAMINE



SIGNE VENTSEL
Brandmoon

MIHKEL TAMMO
Rohetiger

KAAREL HOLM
MeelFrank

24. September 10.00-12.00
Tehnopol Startup Inkubaator

**COFFEE MORNING**

**TEGEVJUHI
PERSOONIBRÄND**
ETTEVÕTTE MAINE
JA USALDUSVÄÄRSUSE
KUJUNDAMINE



SIGNE VENTSEL
Brandmoon

MIHKEL TAMMO
Rohetiger

KAAREL HOLM
MeelFrank

24. September 10.00-12.00
Tehnopol Startup Inkubaator

**CTO TALKS**

**FREEWARE
DATABASES**
WHAT, WHY AND TO WHOM?

29. October 14.00-16.00



KAAREL MOPPEL
PostgreSQL Senior Consultant
at CYBERTEC

 Tehnopol Startup Incubator UK Lounge, Mäekülse 2/1, 2nd floor.

**CTO TALKS**

**FREEWARE
DATABASES**
WHAT, WHY AND TO WHOM?

29. October 14.00-16.00



KAAREL MOPPEL
PostgreSQL Senior Consultant
at CYBERTEC

 Tehnopol Startup Incubator UK Lounge, Mäekülse 2/1, 2nd floor.

TEHNOPOLI BRÄNDI KASUTAMINE AKSENTVÄRVIGA

Näidis, kus üks alambränd on koos Tehnopol
brändiga korraldaja aga soovitakse
rõhutada alambrändi aksentvärviga. Kasuta
aksentvärvi nii, et see ei hakkaks Tehnopol
värvidega domineerima.



Tehnopol Startup Inkubaator

COFFEE MORNING

**TEGEVJUHI
PERSOONIBRÄND**

ETTEVÕTTE MAINE
JA USALDUSVÄÄRSUSE
KUJUNDAMINE

SIGNE VENTSEL
Brandmoon

MIHKEL TAMMO
Rohetiger

KAAREL HOLM
MeetFrank

24. September 10.00-12.00
Tehnopol Startup Inkubaator



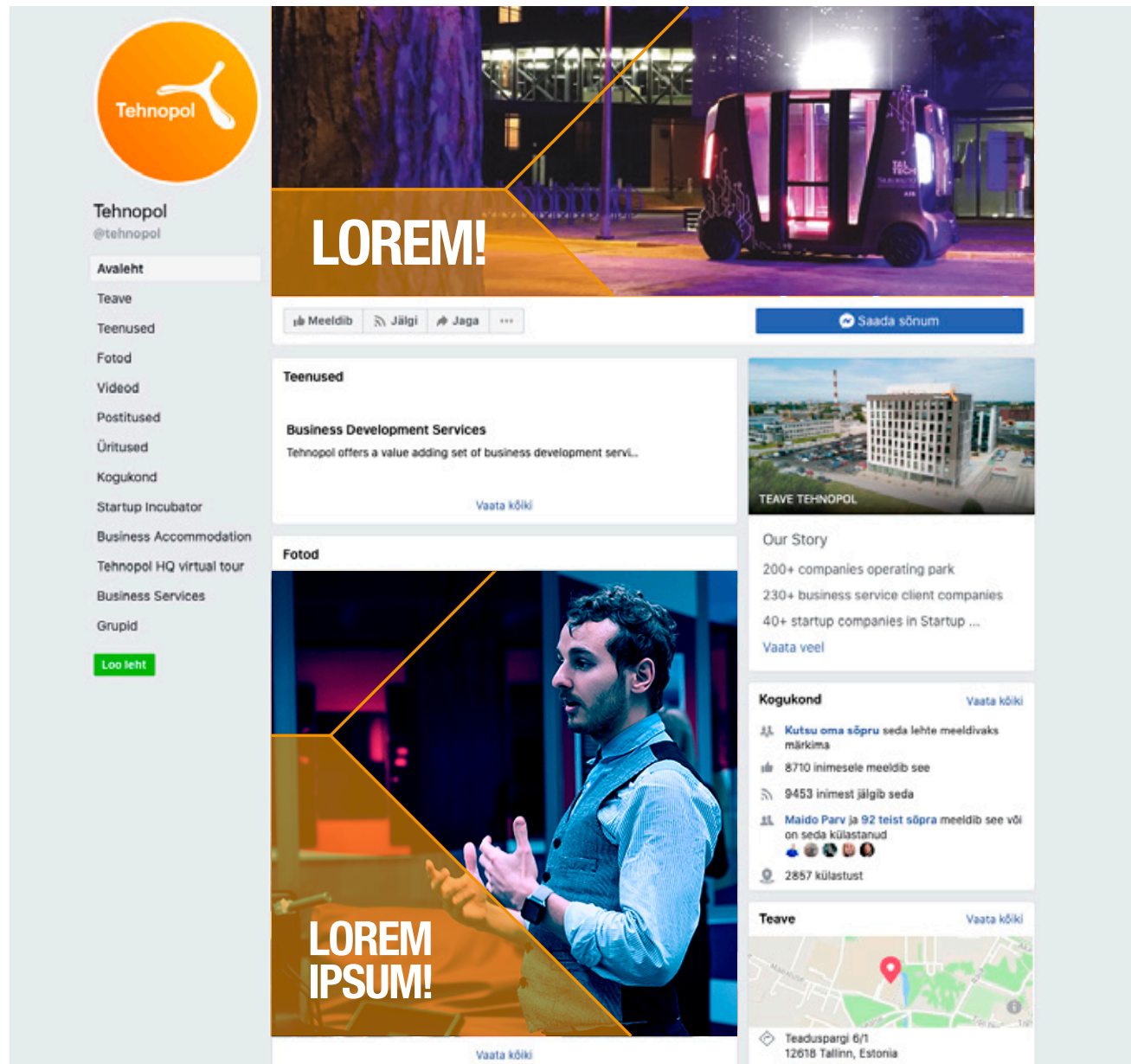
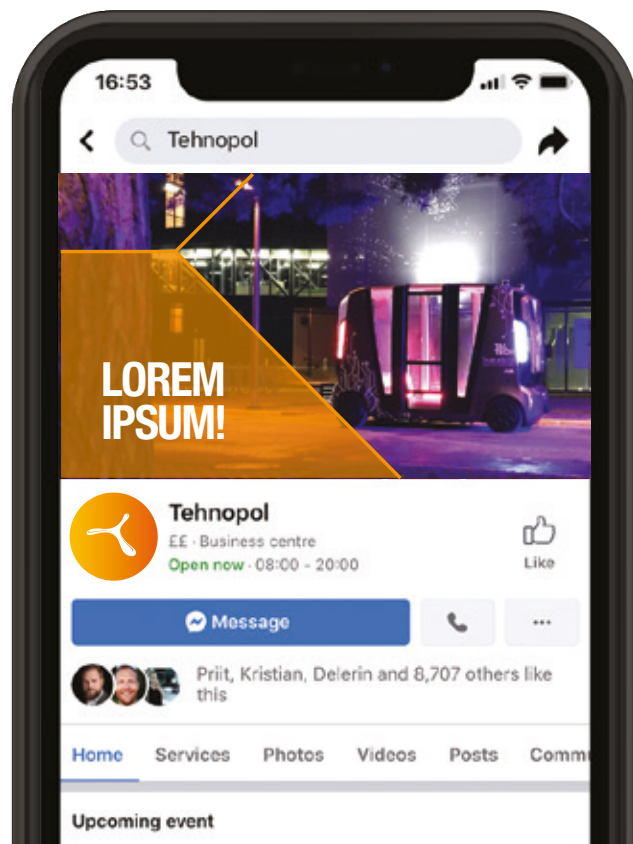
Tehnopol

**Lorem
ipsum!**

Startup Inkubaator

KUJUNDUSNÄIDISED

SOTSIAALMEEDIA



ESITLUSE PÕHI



E-POSTI SIGNATUUR

Eesnimi Perenimi

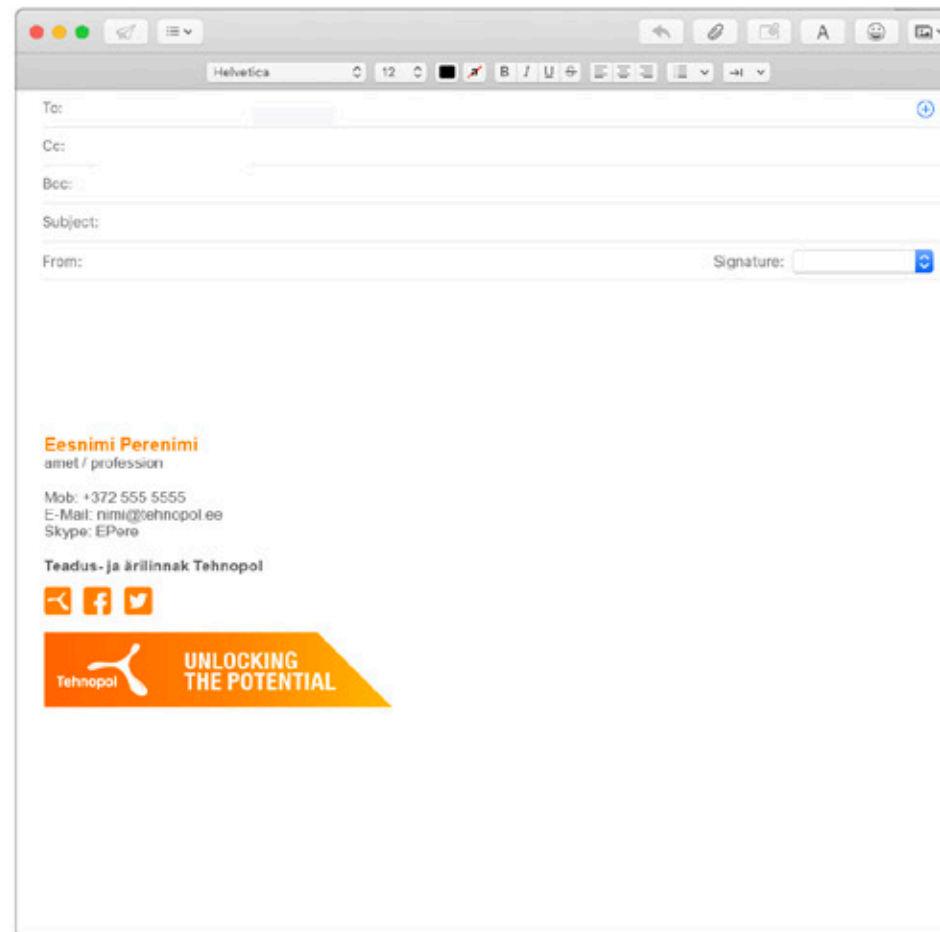
amet / profession

Mob: +372 555 5555

E-Mail: nimi@tehnopol.ee

Skype: EPere

Teadus- ja ärilinnak Tehnopol



PROBLEM VIEWING THIS EMAIL? CLICK HERE TO VIEW IT [ONLINE](#).

TEATEID INNOVATSIOONI EESLIINILT

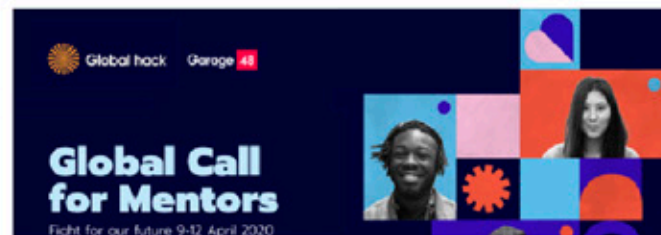


Uudised



Kandideeri uude Startup Inkubaatori kasvuprogrammi

Tehnopol Startup Inkubaatori uus kasvuprogramm ootab kandideerima alustavaid tehnoloogiaettevõtteid, et leida tänases muutunud maailmas tekkinud äri võimalustele uusi lahendusi ja kasvatada need tugevateks ärideks. Esita oma idee startpincubator.ee lehel enne 14. aprilli ning kasvata oma idee tugevaks äriks!



PROBLEM VIEWING THIS EMAIL? CLICK HERE TO VIEW IT [ONLINE](#).

NEWS FROM THE FRONTLINE OF INNOVATION

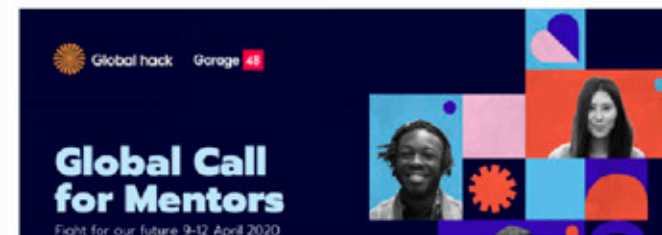


Uudised



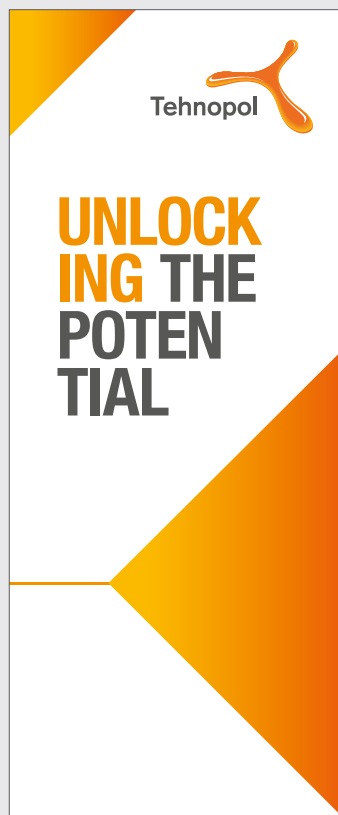
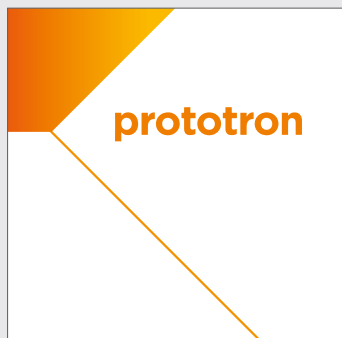
Kandideeri uude Startup Inkubaatori kasvuprogrammi

Tehnopol Startup Inkubaatori uus kasvuprogramm ootab kandideerima alustavaid tehnoloogiaettevõtteid, et leida tänases muutunud maailmas tekkinud äri võimalustele uusi lahendusi ja kasvatada need tugevateks ärideks. Esita oma idee startpincubator.ee lehel enne 14. aprilli ning kasvata oma idee tugevaks äriks!



STUUDIONURK







UNLOCKING THE POTENTIAL

Focus fields






We offer

- access to export markets
- mentors
- community
- fast growing business campus
- a sandbox for testing new solutions
- access to money
- innovating companies

Technology companies in Estonia are brilliant. Their solutions make the world more sustainable, efficient and meaningful. We proudly enhance their growth, development and export ambitions. It is a privilege to be a meeting point and matchmake international interested parties with local technology companies. It paves the path for innovation and amazing solutions that make the future worth living.

Contact us to work with tech-community in Estonia!

tehnopol.ee



EMPOWERING FOUNDERS

Focus fields








We offer

- strong growth program
- team of mentors
- community
- open office
- investor-corporate matchmaking
- fast track to EU market

We believe that empowering startup founders with our growth program and team of mentors is the most efficient way to support them on the way to becoming investor ready and able to scale their businesses.

For early stage investors, we offer a huge pipeline of startups from Eastern Europe. Yearly we work with 700 business ideas, receive 300 applications, and have 70 startups in our program.

startupincubator.ee



CONNECTING THE HEALTH ECOSYSTEM

Connects








We offer

- information
- partners
- tests in living labs
- community
- matchmaking
- access to export markets

Connected Health is a holistic health ecosystem, that connects all health-related stakeholders in Estonia, who are committed to accelerating the adoption of connected health solutions on an international scale and, in commercial terms, create new services and products that help to meet the challenges related to healthcare.

connectedhealth.ee






CREATING DIGITAL TWIN OF INFRASTRUCTURE

Automates

the analysis of power lines

Value proposition

- 2x faster results for customers
- 2x less costly solutions
- 2x improved accuracy
- electrical danger to line workers eliminated

We automate analysis of power lines by integrating data from satellites, drones, helicopters and executing automated analysis. Utilities will receive up-to-date 3D overview of their assets and their condition. To improve the automated functions of data management, we create machine learning algorithms. The solution simulates and predicts future scenarios of potential grid failures. We believe that the future lies in digital power lines maintenance.

heptairborne.com



REKLAAM



Innovation Health Check (IHC)



Ettevõtte innovatsiooniaudit, mis tuvastab võimalused:

- strateegiliseks arenguks;
- ressursside kokkuvõtteks;
- tootearenduseks;
- uue ärimudeli rakendamiseks;
- uute partnerite leidmiseks.

ETTEVÕTTE KASUD

- Väärtuse suurendamine
uued innovatsiooni- ja äri võimalused ettevõttes
- Kulude kokkuvõtte
ebaefektiivsuse ja „pudelikaelte“
tuvastamine protsessides
- Strateegia täiustamine
soovitused ärimudelile või tootearenduseks

IHC KESKENDUB

- Innovatsiooni-kultuurile, sh. motivatsioon, juhtimisstiil
- Ettevõtte ärikeskkonna mõistmisele
- Kasvustrateegia ja visiooni kujundamisele, protsesside ja süsteemide loomisele
- Ettevõtte struktuurile ja inimestele
- Võimekuse ja ressursside kaardistamisele

LÄBIVIIMINE

- küsimustiku alusel grupivestluste korraldamine (ca 3h)
- eri ametikohtadel töötajate kaasamine
- avatud arutelu konsensusse ja ühiste hinnangute andmiseks

TULEMUS ETTEVÕTTELE

- innovatsioonivõimekuse hinnang 5-palli süsteemis
- põhjalik ja arusaadav raport kitsaskohtadest ja arenguvõimalustest
- auditi tulemuste võrdlus
Euroopa parimate praktikatega



Tehnopoli
kliendidele on
IHC läbiviimine
TASUTA

BRONEERI AEG
JA LÕE LISAINFOT **SIIT »**

BRÄNDING TOODETEL

TOOTENÄIDISED



TOOTENÄIDISED



TOOTENÄIDISED



TOOTENÄIDISED



TOOTENÄIDISED



TOOTENÄIDISED



